Экономическая эффективность маркетинговой деятельности на примере предприятия

План

Введение

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Структура, принципы и механизмы маркетинговой деятельности предприятия

1.2 Содержание, цели и задачи экономического анализа маркетинговой деятельности предприятия

1.3 Основные экономические показатели маркетинговой деятельности предприятия

2 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ  ТОО «»

2.1 Основные финансово-экономические показатели деятельности ТОО «»

2.2 Оценка текущей маркетинговой стратегии компании и анализ ее конкурентоспособности

2.3 Анализ экономических показателей маркетинговой деятельности предприятия

3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОО «»

3.1 Совершенствование системы управления маркетингом предприятия

3.2 Экономическая эффективность внедрения мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Приложение

Список использованной литературы

1 Егорова М. М., Логинова Е. Ю., Швайко И.Г. Маркетинг.2008

2 Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология / Е. П. Голубков. — М.: Финпресс, 2000. — 464 с.

3 Судас, Л. Г. Маркетинговые исследования в социальной сфере: учебник / Л. Г. Судас, М. В. Юрасова. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 271 с.

4 Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для студ. вузов по спец. «Маркетинг» / Коротков А. В. - М. : ЮНИТИ, 2005

5 Основы маркетинга: пер. с англ. /Котлер Ф., Армстронг Г.,Сондерс Д. , Вонг В.-2-е, европ. изд.-М. : СПб. : Киев: Вильямс, 2004

6 Каменова М.Ж, Основы маркетинга. Учебно-практическое пособие. – Караганда,2001.

7 Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учеб. пособие для студ. вузов / И. К. Беляевский. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 320 с.

8 Дюсембекова, Ж. М. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Ж. М. Дюсембекова. - Алматы: Экономика, 2005

9 Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль. - СПб. : Питер, 2000. - 748 с.

10 Аакер, Д. Маркетинговые исследования / Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй.-7-е изд. - СПб. : Питер, 2004

11 Божук, С. Г. Маркетинговые исследования / С. Г. Божук, Л.Н. Ковалик. - СПб. : Питер, 2004. – 298 с.

12 Крылова Г. Д., Соколова М. И. Маркетинг: Теория и 86 ситуаций: Учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ, 2000

13 Литвинюк А.С. Экономический анализ, Эксмо,2009

14 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.

15 Ковалев А. И., Войленко В. В. Маркетинговый анализ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Центр экон. и маркетинга, 2000

16 Годин, А.М. Маркетинг. Учеб. – М.: ИТК «Дашков и К», 2007. – 756 с

17 Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: учеб. пособ. – М.: ТК Велби, 2005. – 232 с.

18 Экономический анализ: Учебник / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Юрайт, 2010

19 Савичев П.И. Экономический анализ — орудие выявления внутрихозяйственных резервов. — М.: Финансы, 2009.

20 Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского,А.П. Калининой, И.И. Мазуровой: Учебник. – СПб.: Изд-во «Питер», 2009.

21 Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. – М.: АСТ, 2001.

22 Прайснер А. Сбалансированная система показателей. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2007.

23 Титова Н.Е., Кожаев Ю.П. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: ВЛАДОС., 2004.

24 Судник В. //Справочник экономиста №8 2004 #1757

25 Официальный сайт ТОО «Маслодел» maslodel.kz

26 Алданиязов К.Н. Управленческий учет и анализ: учебное пособие. – Алматы: Юридическая литература, 2008

27 Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РК www.minagri.gov.kz

28 Отраслевая программа развития казахстанского содержания на 2010-2014 годы, Астана, 2010

29 Официальный сайт ОАО «Жировой комбинат» город Екатеринбург www.rusagrogroup.ru

30 Официальный сайт компании ЭФКО www.efko.ru

31 Официальный сайт АО «Евразиан Фудс» www.eurasianfoods.kz/

32 Ахметова К.А., Каменова М.Ж., Накипова Г.Н. Маркетинговая деятельность фирмы. – Астана,2002

33 Руководство по системам менеджмента ТОО «Маслодел»

34 Масютов А.А. Бизнес-план предприятия: финансовый бюджет. – М.: «Издательство ПРИОР», 2002.

35 Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2001.

36 Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент PDF. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2006. – 768

37 Садыханова Г.А.//Научный журнал № 7 за 2008 год //Развитие маркетинга в Казахстане стр. 75-77

38 Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учеб. 7-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК «Дашков и К°», 2004. - 504 с

39 Ансофф, И. Стратегическое управление / И.Ансофф. - М.: Экономика, 2005. - 178 с

40 Афанасьев М.П. Маркетинг - стратегия и практика фирмы. - М.: Финстатинформ, 2002. - 242 c.

41 Томсон, А.А., Стрикленд, А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов: Пер. с англ./ Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.:Банки и биржи, Юнити, 2006. – 618 с.