МД\_Гражданско-правовая защита деловой репутации юридических лиц по законодательству Российской Федерации

СТР\_72

[**Введение**](#_Toc169300478)

[**ГЛАВА 1. Теоретические основы осуществления защиты деловой репутации юридических лиц**](#_Toc169300479)

[1.1. Понятие деловой репутации юридических лиц](#_Toc169300480)

[1.2. Правовая природа права юридических лиц на деловую репутацию](#_Toc169300481)

[1.3. Пределы и ограничения права юридических лиц на деловую репутацию](#_Toc169300482)

[**ГЛАВА 2. Правовое регулирование защиты деловой репутации юридических лиц и его отражение в российском законодательстве**](#_Toc169300483)

[2.1. Правовой механизм защиты деловой репутации юридических лиц](#_Toc169300484)

[2.2. Общие и специальные способы защиты деловой репутации юридических лиц](#_Toc169300485)

[2.3. Анализ материалов судебной практики по делам о защите деловой репутации юридических лиц](#_Toc169300486)

[**ГЛАВА 3. Перспективы развития российского законодательства в сфере защиты деловой репутации юридических лиц**](#_Toc169300487)

[3.1. Зарубежный опыт по защите деловой репутации юридических лиц](#_Toc169300488)

[3.2. Совершенствование гражданско-правового регулирования по защите деловой репутации юридических лиц в Российской Федерации](#_Toc169300489)

[**Заключение**](#_Toc169300490)

[**Список использованной литературы**](#_Toc169300491)

# Заключение

Проведенное в выпускной квалификационной работе исследование позволило сделать следующие выводы.

Проблемы защиты деловой репутации (юридических лиц) в условиях рыночной экономики, связанные с публичным распространением компрометирующей информации (или сведений о лицах), ныне приобретают особую значимость и требуют адекватного гражданско-правового регулирования. Право юридических лиц в защиту деловой репутации рассматривается как одна из важнейших социально-экономических проблем государства. Право на защиту юридического лица, его деловой репутации является важнейшей социально правовой ценностью и потребностью для любого государства и общества. В период реформирования гражданского законодательства детальное изучение теоретических положений защиты деловой репутации наиболее актуально. Актуальность и важность защиты деловой репутации юридических лиц определяется тем, что эта категория всегда выступала гарантией стабильности общечеловеческих отношений, а человеческая порядочность – важнейшее условие развития общества и государства.

# Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ / Собрание законодательства Российской Федерации от 29 января 1996 г. № 5 ст. 410.
2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-I «О средствах массовой информации» / Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 13 февраля 1992 г. № 7 ст. 300.
3. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ / Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. № 31 (часть I) ст. 3434.
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» / Собрание законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. № 31 (часть I) ст. 3448.
5. Гражданское уложение Германии (ГГУ). Burgerliches Gesetzbuch Deutschlands mit Einfuhrungsgesetz (1900) [Электронный ресурс]. – URL: <https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30005486>