Холдинги, как современная форма развития крупного бизнеса

План

Введение

Глава 1 Теоретические основы холдинговых компаний

1.1 Понятие холдинговых компаний, цели их создания

1.2 Виды и структура холдинговых компаний

1.3 Преимущества и недостатки холдинговых компаний

Глава 2 Анализ «Национального научно-технологического холдинга

2.1 История, структура и стратегия развития холдинга

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности холдинга

Глава 3 Развитие холдинговых компаний в Республики Казахстан

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Список использованной литературы

1. Архипов Д. Проблемы перекрестного владения акциями (долями) основного хозяйственного общества его дочерними хозяйственными обществами (пути решения). // Хозяйство и право. - М., 2005. - № 9. - С. 64.

2. Бурдина А. Использование холдинговых структур в управлении активами предприятия. // Маркетинг. - М., 2006. - № 3 (88). - С. 99.

3. Винслав Ю., Лисов В. Становление холдинговых компаний: правовое и организационное обеспечение. // Российский экономический журнал. - 2000. - № 5-6. - С. 59.

4. Герасимов О.А. Подходы к проблеме финансово-промышленной интеграции в зарубежной науке // Бизнес, менеджмент и право. 2004. №3. С.54-55

5. Гололобов Д.В,, Бахмина СП. Три этапа развития холдинговых компаний в нефтяной отрасли // Законодательство и экономика, 2001. № 10

6. Журнал Эксперт №7 22 февраля 2003 г.

7. Лаптев В.А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества. М., Изд-во: Волтерс Клувер, 2008 г - 192 стр.

8. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Форум: ИНФРА-М, 2008. — 192 с.

9. Постановление Правительства Республики Казахстан от 1 августа 2011 года № 892 Об утверждении Стратегии развития акционерного общества «Национальный научно-технологический холдинг «Парасат» на 2011 - 2020 годы

10. Псарева Н. Ю. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты. М.: ИД "Высшее образование и наука", 2003. С. 124

11. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь.5-е изд., перераб. и доп. — м.: инфра-м, 2007.

12. Савчук В.П. Управление финансами предприятия. 2-е изд., стер. - М.: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2005. — 480 с.

13. Стасевич Н. Особенности функционирования холдинга в Республике Беларусь // Белорусский фондовый рынок. 2000. №5. С.33-40

14. Томас Келлер Концепции холдинга. Обнинск. Изд. ГЦИПК 1997 г.- С. - 55

15. Цвайгерт К., Кетц X. Введение в сравнительное правоведение в сфере частного права. В 2-х т. Т, I. Основы: Пер. с нем. М.: Междунар. отношения. 2000.

16. Шиткина И. Преимущества и недостатки холдинговой модели организации бизнеса. // Хозяйство и право. - М., 2005. - № 2. - С. 67-70.