**Информационное вещание на телевидении**

План

Введение

1 Информационное телевидение в Казахстане

1.1 Современное состояние информационного рынка Республики Казахстан

1.2 Информационные потребности современного телезрителя

2 Организация информационного вещания

2.1 Тематический диапазон

2.2 Жанровое разнообразие

3 Выпуск новостной программы

3.1 Верстка выпуска

3.2 Телевизионный репортаж

3.3 Языковая специфика новостной программы

3.4 Ведущий новостей

Заключение

Список используемой литературы

# Список используемой литературы

1. О Концепции развития конкурентоспособности информационного пространства Республики Казахстан на 2006-2009 годы, Указ Президента Республики Казахстан от 18 августа 2006 года N 163.
2. Багиров Э.Г. Основы телевизионной журналистики.: М., Изд-во МГУ, 1987г. - 238с.
3. Богомолов Н. Н. Психология печати, радио и телевидения. - М., 1991. - 193 с.
4. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.Н. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. - М.: Прогресс, 1990. - 325с.
5. Информация с сайта tv7.kz.