Диссертация\_ **КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Стр\_75**

[Введение](#_Toc83784257)

[1 Теоретические основы разработки стратегии развития медицинских организаций](#_Toc83784258)

[1.1 Сущность и необходимость стратегического развития медицинских организаций](#_Toc83784259)

[1.2 Ключевые стратегические направления развития медицинских организаций на современном этапе](#_Toc83784260)

[1.3 Зарубежный опыт стратегического построения деятельности медицинских организаций](#_Toc83784261)

[2 Анализ текущего развития и стратегии медицинской организации](#_Toc83784262)

[2.1 Общая характеристика деятельности](#_Toc83784263)

[2.2 Комплексный анализ ключевых стратегических направлений](#_Toc83784264)

[2.3 Проблемы развития ключевых стратегических направлений](#_Toc83784265)

[3 Перспективы развития и формирование направлений реализации выбранной стратегии развития медицинской организации](#_Toc83784266)

[3.1 Выбор стратегии развития ключевых стратегических направлений на основе результатов стратегического анализа](#_Toc83784267)

[3.2 Направления реализации ключевых стратегических направлений](#_Toc83784268)

[Заключение](#_Toc83784269)

[Список использованной литературы](#_Toc83784270)

но на корпоративной культуре.

# Заключение

На основании теоретического и практического исследования определено, что процесс стратегического управления медицинской организации происходит на основании следующих этапов:

- анализ и оценка основных трендов в отрасли или сфере деятельности, в которой компания работает (или намерена работать);

-определение перспективы в выбранной отрасли или сегменте деятельности для компании и оценить ее возможности с точки зрения стратегического развития;

-выбор генеральной цели деятельности компании;

-установка временных рамок планирования и определить горизонт разрабатываемой стратегии;

-реализация принятой стратегии и проводить мониторинг и контроль результатов выполнения;

-в случае отклонения результатов реализации стратегии от заданных параметров регулярно проводить корректировку стратегии.

# Список использованной литературы

1. Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года № 193-IV «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2020 г.)
2. Асен А.А. Система «врач-пациент» в здравоохранении Республики Казахстан// Общественное здравоохранение. Вестник хирургии Казахстана, №3, 2016. С.61-64
3. Вигдерович В. «Медицина - это гораздо более «человекоемкая» область, чем большинство других видов деятельности» // ГлавВрач. -2014. - № 7. - С. 71.
4. Евдокимова Е.Г. Выбор стратегии развития медицинской организации на основе SWOT-анализа ее деятельности// [Экономика и предпринимательство](http://naukarus.com/j/ekonomika-i-predprinimatelstvo), 2014. Электронный доступ http://naukarus.com/vybor-strategii-razvitiya-meditsinskoy-organizatsii-na-osnove-swot-analiza-ee-deyatelnosti
5. Кемалов Р.Ф. Маркетинговая стратегия в управлении здравоохранения // Экономика здравоохранения. — 2015. — № 10. — С. 23—27.