Конкуренция и методы маркетинга в конкурентной борьбе

План

Введение

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНЦИИ И МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

1.1 Понятие, значение и виды конкуренции

1.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятия

2 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ НА ПРИМЕРЕ АО

2.1 Сравнительная оценка конкурентоспособности организаций АО  методом SWOT-анализа

2.2 Сравнительный анализ АО  РК следующими методами: метод экспертных оценок и кабинетные исследования

3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО

Заключение

Список использованной литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М.: Гардарика, 1996

2. Иванов И.Д. Современные монополии и конкуренция: формы и методы монопольной практики. – М.: Мысль, 2000

3. Портер М. Международная конкуренция. М.:1994

4. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000

5. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000

6. Сальжанова З.А. Теория рыночной конкуренции, Караганда, 2006

7. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-методическое пособие - М., 1996

8. Борисов Н.И. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы., Управляющий партнер кадрового агентства «Лидер», г. Казань, источник – www.marketing.spb.ru

9. Аллавердян В.В. Маркетинговые исследования при разработке бизнес -проектов для торговых предприятий и их особенности.

10. Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, Издательский дом «Вильямс», 2002

11. Ковалев, А.И. Маркетинговый анализ М, 2000

12. Официальный сайт АО «Евразиан Фудс» http://www.eurasianfoods.kz/

13. http://www.altyn-sapa.kz/index.php/ru/aim

14. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика М.: Издательство "Финпресс", 2003.

15. Агентсво Казинформ http://www.inform.kz/indexrus.html

16. Руководство по системам менеджмента АО «Евразиан Фудс»

17. Официальный сайт ТОО «Масло-дел» http://www.maslodel.kz/

18. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. Москва, ИНФРА-М, 2000

19. Bizrop.ru - Бизнес портал - создание и управление бизнесом

20. Дурович, А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Минск, 2003