Контроль как функция управления торговым предприятием

Содержание

1 Введение. Характеристика магазина

2 Контроль, как функция управления торговым предприятием

3 Характеристика основных видов контроля, осуществляемых в магазине

Заключение

Список использованной литературы

# Список использованной литературы

1. М. А. Гарелик, Л. А. Митина Организация продажи продовольственных товаров.- М.:Экономика, 1985.33-34 с.
2. Р. З. Гуз Организация продажи непродовольственных товаров. – М.: Экономика, 1983. 24-26 с.
3. Бовыкин В.И. Новый менджмент: Управление предприятием на уровне высших стандартов: теория и практика эффективного управления. М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1999 г.
4. Веснин В. Р. Основы менеджмента. М.: Изд-во «Триада» ЛТД, 1996.