Кр-Гендерные особенности прессы в РФ

Стр-28

**Содержание**

[Введение](#_Toc435786549)

[Глава 1. Гендерные стереотипы в масс-медиа](#_Toc435786550)

[1.1 "Женская тема" в современной российской прессе](#_Toc435786551)

[1.2 Гендерные стереотипы в современных женских журналах](#_Toc435786552)

[1.3 Гендерные стереотипы в современной провинциальной прессе](#_Toc435786553)

[Глава 2. Выявление гендерного стереотипа на примере анализа газеты](#_Toc435786554)

[2.1 Организация исследования](#_Toc435786555)

[2.2 Анализ результатов исследования](#_Toc435786556)

[Заключение](#_Toc435786557)

[Список литературы](#_Toc435786558)

**Заключение**

Интерес ученых к гендерным отношениям в различных отраслях общественной жизни продолжает расти, несмотря на неоднозначное восприятие их в современном российском обществе. Гендерная проблематика, возникшая в связи с интенсивностью женского движения, попытками осмыслить роль женщины в мире и желанием женщин добиться гармоничного равенства с мужчинами, прочно вошла в сферу гуманитарного и общественного знания. В связи с этим представляется актуальным научное осмысление путей и условий влияния СМИ на формирование адекватного гендерного мышления.

**Список литературы**

1. Бендас Т.В. Гендерная психология: учебное пособие / Т.В. Бендас. СПб.: Питер, 2006 г. — 431 с.
2. Берн Ш. Гендерная психология: учебное пособие по психологии / Ш. Берн. СПб.: 2001 г. — 201 с.
3. Гендер // Национальная психологическая энциклопедия. — 2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.vocabulary.ru/ (дата обращения 2.11.2014).
4. Гендер // Национальная социологическая энциклопедия. — 2014. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://voluntary.ru/ (дата обращения 2.11.2014).
5. Дети: гулять так гулять! // Burda, — 2005 — № 9 — с. 3.