Кр\_Анализ себестоимости и рентабельности при производстве и реализации продукции

Стр\_53

[Введение](#_Toc29635143)

[1. Теоретические и методологические основы анализа себестоимости и рентабельности при производстве и реализации продукции, работ, услуг](#_Toc29635144)

[1.1 Понятие, сущность и структура себестоимости](#_Toc29635145)

[1.2. Экономическая сущность и классификация показателей рентабельности деятельности предприятия](#_Toc29635146)

[1.3. Методология проведения анализа себестоимости и рентабельности продукции на предприятии](#_Toc29635147)

[2 Анализ себестоимости и рентабельности на примере](#_Toc29635148)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика](#_Toc29635149)

[2.2 Анализ динамики и структуры себестоимости продукции](#_Toc29635150)

[2.3 Оценка рентабельности продукции](#_Toc29635151)

[3 Пути снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности деятельности](#_Toc29635152)

[3.1 Мероприятия по снижению себестоимости продукции предприятия](#_Toc29635153)

[3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций и их влияние на показатели рентабельности деятельности компании](#_Toc29635154)

[Заключение](#_Toc29635155)

[Список использованных источников](#_Toc29635156)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в курсовой работе исследование позволило сделать следующие выводы.

Себестоимость продукции - денежная форма затрат на осуществление производства, изготовление и сбыт продукции. Показатель себестоимости в целом характеризует уровень использования материально - ресурсной базы предприятия, а также уровень использования технико-организационной структуры производства на предприятии.

Рентабельность - интегральный показатель, отражающий эффективность работы предприятия, нацеленного на получение прибыли в краткосрочной перспективе и который указывает на качество управленческих решений, касающихся финансовой, операционной и инвестиционной деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Басманов И.А. Теоретические основы учёта и калькулирования себестоимости промышленной продукции. М.: Финансы, 2018. - 167 с.
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с.
3. Дугин П. И. Классификация затрат при формировании издержек и исчислении себестоимости продукции / П. И. Дугин, М. А. Рычагова // Вестник АПК Верхневолжья. – 2018. – №4. – С. 40–48.
4. Клочкова Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
5. Козуева Т.С. Управление доходами и расходами предприятия: учебное пособие / Т.С. Козуева. – М.: Дашков и К, 2014. – 192 с.