Кр\_ Характеристика и перспективы развития рынка услуг предприятий питания

Стр\_24

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
|  |  |
| 1 ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ |  |
| 1.1 Понятие «предприятие общественного питания». История зарождения.. |  |
| 1.2 Классификация предприятий общественного питания |  |
|  |  |
| 2 ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ |  |
| 2.1 Характеристика услуг предприятий общественного питания |  |
| 2.2 Методы и формы обслуживания потребителей |  |
|  |  |
| 3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ |  |
|  |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
|  |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫЗАКЛЮЧЕНИЕПредприятие общественного питания -компания, предназначенная для производства кулинарных изделий, кондитерских и пекарен, их реализации и (и) организации потребления.Тип предприятия общественного питания с видом на особенности обслуживания, ассортимент оглянуться назад, кулинарные продукты и номенклатура услуг, предоставляемых потребителями.Обслуживание общественного питания - результат деятельности предприятий и граждан-предпринимателей на нужды потребителя в пищевой и рекреационной сфере.СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ1 Барановский, В. А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания / В.А. Барановский. - М.: Феникс, 2016. - 352 c.2 Васюкова, А. Т. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании / А.Т. Васюкова, В.И. Пивоваров, К.В. Пивоваров Пивоваров. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 296 c.3 Елхина, В. Д. Механическое оборудование предприятий общественного питания / В.Д. Елхина. - М.: Академия, 2018. - 336 c.4 Зайко, Г. М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания / Г.М. Зайко, Т.А. Джум. - М.: Магистр, 2017. - 560 c.5 Кащенко, В. Ф. Оборудование предприятий общественного питания / В.Ф. Кащенко, Р.В. Кащенко. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2018. - 416 c. |  |