Курсовая работа\_ Международная торговля: спрос и предложение на мировом рынке

Стр\_24

[Введение](#_Toc167171225)

[Глава 1. Теоретические основы международной торговли](#_Toc167171226)

[1.1 Понятие и сущность международной торговли](#_Toc167171227)

[1.2 Основные теории международной торговли](#_Toc167171228)

[1.3 Роль международной торговли в развитии мировой экономики](#_Toc167171229)

[Глава 2. Анализ спроса и предложения на рынке международной торговли](#_Toc167171230)

[2.1 Современные тенденции развития международной торговли: факторы формирования мирового спроса и предложения](#_Toc167171231)

[2.2 Проблемы обеспечения равновесия на рынке международной торговли](#_Toc167171232)

[2.3 Перспективы развития международной торговли](#_Toc167171233)

[Заключение](#_Toc167171234)

[Список использованных источников](#_Toc167171235)

# **Заключение**

Проведенное в курсовой работе исследование позволило сделать следующие выводы:

Международная торговля — это система международных товарно-денежных отношений, которая включает в себя внешнюю торговлю всех стран мира.

Различия между странами в их возможностях производить разные товары эффективно приводят к международному разделению труда и определяют, что страны экспортируют и импортируют.

Международная торговля может быть выгодной как для потребителей, так и для производителей. Она способствует повышению уровня жизни и эффективности производства, позволяет странам получать некоторые товары и услуги дешевле за счёт импорта и обеспечивает доступ к ресурсам и продуктам, которые невозможно произвести внутри страны.

Кроме того, международная торговля стимулирует повышение эффективности производства за счёт перераспределения ресурсов от менее эффективных отраслей к более эффективным.

# **Список использованных источников**

1. Акматалиева А. С. Специфика нетарифного регулирования внешней торговли в международном праве // Постсоветский материк. – 2022. – № 2(34). – С. 61-74.
2. Алешина Л. Н. Международная торговля : учебное пособие по языку специальности. – Санкт-Петербург : Златоуст, 2019. – 146 c.
3. База данных Всемирного банка - https://databank.worldbank.org/
4. Бобровская К. В., Константинова Л. Ф. Основы международной торговли. Роль России в международной торговле // Global and Regional Research. – 2021. – Т. 3, № 2. – С. 259-266.
5. Бородкин А.В. История экономической мысли и экономических учений: учебное пособие. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 154 с.