Кр\_ Мотивация труда в ресторанном бизнесе

Стр\_28

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc88590483)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА](#_Toc88590484)

[1.1 Понятие «мотивация». Теории мотивации](#_Toc88590485)

[1.2 Сущность мотивации труда работников](#_Toc88590486)

[2 СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ТРУДА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ](#_Toc88590487)

[2.1 Особенности мотивационной деятельности в ресторанном бизнесе](#_Toc88590488)

[2.2 Специфика деятельности ресторанного комплекса](#_Toc88590489)

[2.3 Исследование мотивации труда сотрудников ресторанного комплекса](#_Toc88590490)

[3 ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В РЕСТОРАННОМ КОМПЛЕКСЕ](#_Toc88590491)

[3.1 Зарубежный опыт мотивации труда в ресторанном бизнесе](#_Toc88590492)

[3.2 Предложения по совершенствованию методов мотивации работников ресторанного комплекса](#_Toc88590493)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc88590494)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc88590495)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в данной работе исследование позволило сделать следующие выводы и рекомендации:

Мотивация как управленческая функция осуществляется через систему стимулов, то есть любые действия сотрудника должны иметь для него положительные или негативные последствия с точки зрения реализации его потребностей или реализации поставленных целей. Изучение коллектива может позволить руководителю создать мотивационный механизм, благодаря которому он проведет тренировку команды в правильном направлении. Мотивация, вознаграждение, образование, обучение и совершенствование сотрудников, а значит, получение новых и расширение существующих знаний и навыков – важнейшие сферы лидерских действий для эффективности и эффективности работников. Сотрудники представляют создателей новых технических, технологических и организационных решений; создателей новых ценностей и отношений; руководителей рабочего процесса и организационного развития. Это обязанность руководителя через понимание сложности человеческой природы, в зависимости от конкретных обстоятельств, выбирать и применять соответствующие системы вознаграждений, мотивационные приемы, которые будут обеспечивать желаемое поведение работников и достижение собственных, а также целей и задачи организации.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сауранбаева М.Т. Совершенствование системы мотивации персонала в Казахстане // Наука в современном мире. материалы XXVI Международной научно-практической конференции. Центр научной мысли. 2016. С. 139-144.
2. Ветлужских Е.М. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика / Е.М. Ветлужских. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 152 c.
3. Жданкин Н.А. Мотивация персонала. Измерение и анализ. Учебно-практическое пособие / Н.А. Жданкин. - М.: Дело и сервис (ДиС), 2016. - 409 c.
4. Кирхлер Э. Мотивация в организациях / Эрих Кирхлер , Криста Родлер. - М.: Гуманитарный центр, 2018. - 168 c.
5. Пономарев, И. П. Мотивация работой в организации / И.П. Пономарев. - М.: Едиториал УРСС, 2016. - 224 c.