Кр\_ Основные методы и направления организационного проектирования

Стр\_42

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc478672405)

[Глава 1 Теоретические аспекты организационного проектирования](#_Toc478672406)

[1.1 Сущность и понятие организационного проектирования](#_Toc478672407)

[1.2 Основные методы, этапы и направления организационного проектирования](#_Toc478672428)

[Глава 2 Проектирование организационной структуры на примере предприятия](#_Toc478672429)

[2.1 Сфера деятельности и характеристика финансово-экономической деятельности](#_Toc478672430)

[2.2 Проектирование организационной структуры управления для предприятия](#_Toc478672431)

[Глава 3 Оценка и совершенствование спроектированной организационной структуры ОАО](#_Toc478672444)

[3.1 Оценка эффективности организационного проектирования](#_Toc478672445)

[3.2 Методы повышения эффективности организованного проектирования](#_Toc478672446)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc478672447)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc478672448)

# **Заключение**

В настоящее время человечество накопило столько знаний и опыта, что этого достаточно для успешного управления. Но, возможно, нет другой области деятельности человека, где разрыв между знаниями и эффективностью работы лидеров был бы таким широким и трудно устранимым. Принципиально важным сегодня стал вопрос: как организация может противостоять изменениям внешней среды, возникающим достаточно часто, но практически непредсказуемо, и как с помощью предварительных мер или ответной реакции сохранять свою жизнеспособность и достигать намеченных целей. Ответ на этот вопрос ведущими менеджерами был предельно ясен – искать наиболее гибкую и выгодную структуру управления.

«Наилучшая» структура – это та, которая наилучшим образом позволяет организации эффектно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников и удовлетворять потребности клиентов, достигая своих целей с высокой эффективностью

# **Список используемой литературы**

1 Джонс Д.У.Вумек Д.П. Бережливое производство//Издательство: Альпина Паблишер, 2013 – 473 с.

2 Зайцев Г.Н. Управление качеством в процессе производства//Издательство: Инфра, 2016 - 165 с.

3 Новицкий Н.И., Горюшкин А.А. Организация производства//Издательство: КноРус, 2013 - 353 с.

4 Дубровин И.А. Организация производства на предприятии торговли//Издательство: КноРус, 2013 - 305 с.

5 Схиртладзе А.Г., Белослудцева Г.Б. Организация производства и менеджмент//Издательство: Высшая школа, 2012 - 215 с.