Кр\_ **Проблемы исследования внешней среды предприятия**

**Стр\_35**

Введение

Глава 1. Понятие и методы исследования внешней среды предприятия

1.1 Внешняя среда предприятия - факторы, выходящие за рамки деятельности предприятия

1.2 Элементы общей и отраслевой внешней среды и их характеристика

1.3 Методы анализа внешней среды

Глава 2. Анализ и оценка внешней среды на примере ТОО

2.1 Экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ и оценка внешней среды на примере

ТОО

2.3 Совершенствование взаимодействия предприятия с внешней средой

Заключение

Список использованных источников

Заключение

Бизнес-менеджеры должны понимать различные аспекты воздействия внешней среды.

Они должны признать, что внешняя среда имеет множество аспектов, которые могут оказать существенное влияние на деятельность фирмы. Им необходимо регулярно проводить анализ окружающей среды.

Это особенно важно по той причине, что события/изменения в удаленной среде влияют на бизнес-организации. Они также должны понимать влияние изменений в отраслевой среде.

Список использованных источников

1. Можаева Т.П. Статистическое оценивание SWOT-анализа процессов в системе менеджмента качества организации// Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2017. № 1 (28). С. 39-44.
2. Казанцев А.В., Крупанин А.А. Менеджмент в предпринимательстве: Учеб. пособие. - М.:ИНФРФ – М, 2003.- 5 с.
3. Горфинкель В.Я. «Предпринимательство», Москва, «Банки и биржи», 1999 г. 162-с
4. Гайнутдинов Э.М. «Основы предпринимательства», Минск, «Высшая школа», 2000 г. 240-с
5. Кантарбаева А.К. «Предпринимательство. Институционально-эволюционный подход». «Раритет», Алматы,2000г. 14-с