Кр\_ **Разработка товарной марки и фирменного стиля компании**

**Стр\_29**

[Введение](#_Toc94741127)

[1. Теоретические аспекты разработки товарной марки и фирменного стиля компании](#_Toc94741128)

[1.1 Понятие товарной марки и фирменного стиля компании](#_Toc94741129)

[1.2 Основные этапы разработки товарной марки и фирменного стиля   
компании](#_Toc94741130)

[2. Анализ особенностей разработки товарной марки и фирменного стиля компании на примере компании](#_Toc94741131)

[2.1 Общая характеристика деятельности компании](#_Toc94741132)

[2.2 Анализ товарной марки компании](#_Toc94741133)

[2.3 Оценка фирменного стиля компании](#_Toc94741134)

[2.4 Рекомендации по совершенствованию товарной марки и фирменного стиля компании](#_Toc94741135)

[Заключение](#_Toc94741136)

[Список использованных источников](#_Toc94741137)

# **Заключение**

Анализ трудов ученых обнаружил, что фирменный стиль – это визуальные аспекты стиля и имиджа предприятия, это сочетание цветов и графики, которые используются на всех носителях фирменного стиля.

Фирменный стиль придает предприятию четкий образ и охватывает все виды деятельности предприятия – от стиля и языка, которые используются в коммуникации с клиентами до стиля руководства и поведения управленческой команды. Это обуславливается тем, что фирменный стиль распространяется на корпоративный дизайн, корпоративное поведение и даже корпоративное общение.

# **Список использованных источников**

**Основная и дополнительная литература**

Нарциссова, С. Ю. Брендинг : Учебное пособие / С. Ю. Нарциссова, С. А. Шеркунов. – Москва : Академия МНЭПУ, 2018. – 222 с.

Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник [Текст]/ А. П. Панкрухин. - М.: ИКФ Омега-Л, 2016. - 656 с.

Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика. Учеб. пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 383 c.

Секерин, В.Д. Основы маркетинга: Учебное пособие / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2016. - 232 c.

Синяева, И. М. Маркетинг. Теория и практика / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. - М.: Юрайт, 2017. - 656 c.