Кр\_ Эволюция стратегического управления

Стр\_27

[введение](#_Toc474329922)

[глава 1. Теоретические основы стратегического управления](#_Toc474329923)

[1.1 Понятие стратегического управления](#_Toc474329924)

[1.2 Функции стратегического управления](#_Toc474329925)

[1.3 Основные принципы стратегического управления](#_Toc474329926)

[глава 2. Эволюция стратегического управления](#_Toc474329927)

[2.1 Роль и предпосылки стратегического управления, видение стратегических целей](#_Toc474329928)

[2.2 Эволюция стратегического управления](#_Toc474329929)

[заключение](#_Toc474329930)

[список используемой литературы](#_Toc474329931)

# заключение

В данной курсовой работе была сделана попытка провести исследование одного из направлений стратегического менеджмента как стратегическое управление. Автор воспользовался работами российских и зарубежных специалистов в области научного управления. Эта работа, которая сейчас является лишь первой ступенью в комплексном изучении стратегического менеджмента, дает возможность:

- определить приоритеты в дальнейшем изучении стратегического менеджмента;

- постичь всю глубину науки управления;

- помочь в развитии автора как специалиста в сфере научного управления;

- применить полученные теоретические наработки на практике.

Эволюция стратегического управления - это процесс его изменения, развития во времени, оформления в систематизированную научную дисциплину. В исторической перспективе различают четыре основных временных этапов развития стратегического мышления менеджмента компаний: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент.

список используемой литературы

1. Л.Г. Зайцев, Соколова М. И. Стратегический менеджмент/ Л.Г. Зайцев: Учебник. – М.: Экономистъ, 2009.-526 с.

2. М.Х. Мескон. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, А. Хедоури. - М.: «Дело», 2005. - 702 с.

3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. - М., Инфра-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2007. - 288 с.

4. А.И. Попов А. И. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.-590 с.

5. Р.А. Фатхутдинов. Стратегический маркетинг/ Р.А. Фатхутдинов. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - СПб.: Питер, 2006. - 448с.