Оценка финансовых показателей деятельности предприятия

стр\_33

содержание

[введение](#_Toc477295205)

[1 Теоретические аспекты анализа финансовых показателей предприятия](#_Toc477295206)

[1.1 Информационная база анализов финансовых показателей](#_Toc477295207)

[1.2 Задачи и методы анализа финансовых показателей](#_Toc477295208)

[2 Оценка финансовых показателей деятельности предприятия](#_Toc477295209)

[2.1 Характеристика финансово – хозяйственной деятельности предприятия](#_Toc477295210)

[2.2 Анализ структуры бухгалтерского баланса Нацкомпаний Казахстан инжиниринг](#_Toc477295211)

[2.3 Финансовый анализ деятельности предприятия](#_Toc477295212)

[3 Совершенствование методов анализа и повышение эффективности деятельности предприятия](#_Toc477295213)

[3.1 Внедрение лучших зарубежных методов финансового анализа на Казахстанских предприятиях](#_Toc477295214)

[3.2 Пути повышения эффективности деятельности казахстанских предприятий](#_Toc477295215)

[заключение](#_Toc477295216)

[список используемой литературы](#_Toc477295217)

Заключение

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и т.д.).

Прибыль - это часть чистого дохода, который непосредственно получают предприятия после реализации продукции. Только после продажи продукции чистый доход принимает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между чистой выручкой (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и полной себестоимостью реализованной продукции. Значит, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние.

Объем реализации и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

# список используемой литературы

1. Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 639 с.

2. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 352 с. 2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности [Текст] / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2009 - 416 с.

3. Бочаров В. В. Финансовый анализ Учебник для вузов - М Финансы и статистика 2007. -475 с.

4. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа [Текст] / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: Инфра, 2001. - 342 с.

5. Экономика предприятия (фирмы): Практикум. Под ред. Позднякова В.Я., Прудникова В.М. (2008г., 2-е изд., 319с.)