**Экономика предприятия**

**на тему:**

**«формирование тактики и стратегии развития предприятия»**

**стр-38**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Необходимость и виды стратегического планирования

на предприятии

1.2 Этапы формирования стратегии развития предприятия

1.3 Основы разработки тактических планов развития предприятия

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «»)

2.1 Общая характеристика деятельности предприятия

2.2 Анализ внешней и внутренней среды деятельности ООО «»

2.3 Формирование стратегии развития ООО «»

2.4 Разработка тактических мероприятий развития

ООО «»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение рассмотрения темы остановимся на основных выводах, имеющих теоретическую и практическую значимость.

Формирование стратегии и тактики развития предприятия должно помочь предпринимателю определиться с тем, какие направления деятельности нужно развивать, какие нужны капиталовложения и наличные ресурсы для дальнейшего развития, какова будет возможная отдача по выбранным направлениям и др.

Предприятиям на рынке приходится приспосабливаться к внешним как благоприятным тенденциям, так и возможным опасностям, определять возможные варианты и эффективно приспосабливать стратегию к окружающим условиям. Поэтому необходимо планирование.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно - методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 248 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2003.
3. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование. – М.:КНОРУС, 2005.
4. Винокуров В.А. Организация стратегического менеджмента на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Экономисть, 2003.