Курсовая работа \_ Организация культурно-познавательных туров

Стр\_27

**Содержание**

Введение

1 Теоретические аспекты организации культурно-познавательных туров

1.1 Содержание и сущность культурно-познавательного туризма

1.2 Роль культурно-познавательных туров как важнейшего фактора развития внутреннего туризма

1.3 Специфика формирования культурно-познавательного тура

2 Организация культурно-познавательных туров на примере Карагандинской области

2.1 Основные типы объектов культурно-познавательного туризма Карагандинской области

2.2 Технологии проектирования познавательного тура Карагандинской области

2.3. Организация культурно-познавательных туров как резерв развития туризма

3. Перспективы развития культурно-познавательных туров карагандинской области

3.1 Основные проблемы в процессе организации культурно-познавательных туров

3.2 Совершенствование процесса организации культурно-познавательных туров Карагандинской области

Заключение

Список использованных источников

**Заключение**

Культурно-познавательный туризм — это вид туризма, который направлен на познание культуры и истории страны или региона, посещение и изучение культурных и исторических памятников, музеев, выставок, фестивалей, театров и других объектов культурного наследия. Такой туризм помогает путешественникам понять и прочувствовать национальную культуру, традиции и обычаи, а также развивает их культурный уровень и интеллектуальные способности.

Основная задача такого туризма — это не просто отдохнуть и посмотреть на красивые виды, а максимально погрузиться в культуру и историю, узнать много новых и интересных вещей, которыми можно поделиться с другими и освоить новые знания.

Культурно-познавательный туризм - это то, что происходит из человеческой истории, то есть является воспоминанием или остатком древних видов деятельности и практики, унаследованных как напоминание или символ новым поколениям.

**Список использованных источников**

1. Александрова А.Ю. Туризм. Учебник. [Электронный ресурс]: http://tourlib.net/books\_tourism/aleks.htm
2. Вавилова Е.В Культурно-познавательный туризм как условие развития туризма [Электронный ресурс]: http://tourlib.net/books\_tourism/vavilova.htm
3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. – М.: Дакор, 2017.- 368с.
4. Александрова А.Ю., Ступина О.Г. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок. – М.: Кнорус, 2017. – 176с.
5. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление, М.: ИНФРА-М, 2018. – 155 с.