Особенности рыночного спроса и предложения в современном Казахстане

Стр\_25

[Введение](#_Toc24052115)

[1 Теоретические основы спроса и предложения в экономике](#_Toc24052116)

[1.1 Экономическое обоснование спроса и предложения в механизме рынка](#_Toc24052117)

[1.2 Проявление рыночных законов спроса и предложения в экономике](#_Toc24052118)

[1.3 Взаимосвязь спроса и предложения](#_Toc24052119)

[2 Анализ спроса и предложения в Республике Казахстан](#_Toc24052120)

[2.1 Состояние экономики Республики Казахстан на современном этапе](#_Toc24052121)

[2.2 Спрос и предложение в рыночной системе РК](#_Toc24052122)

[2.3 Проблемы и перспективы регулирования спроса и предложения в РК](#_Toc24052123)

[Заключение](#_Toc24052124)

[Список использованной литературы](#_Toc24052125)

# Заключение

В курсовой работу была поставлена цель - проанализировать спрос и предложение в экономике Республики Казахстан. По результатам проведенного анализа можно заключить следующее:

1. Спрос - это платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Иными словами, спросом является не всякая потребность в данном товаре, а только такая, которая обеспечена наличием платежных средств (деньгами) у покупателя. Совокупный спрос на рынке благ является важным фактором, определяющим величину реального национального дохода. Объем спроса на блага отдельного макроэкономического субъекта формируется под воздействием специфических побудительных мотивов, учитываемых при построении функции спроса на блага. Существует несколько неценовых факторов, оказывающих влияние на реальный объем продукта, который готовы купить потребители предприятия, правительство и зарубежные покупатели при данном уровне цен. Увеличение расходов, вызванное изменениями в одном или нескольких факторах совокупного спроса, смещает кривую совокупного спроса вправо; и наоборот, уменьшение таких расходов приводит к смещению этой кривой влево. Эти сдвиги кривой совокупного спроса следует отличать от изменений в реальном объеме национального производства, возникающих в результате изменений в уровне цен. Изменения в уровне цен приводят к эффектам богатства, процентной ставки и импортных закупок, которыми объясняются падающие траектории кривой совокупного спроса. Изменения в неценовых факторах совокупного спроса вызывают смещения самой кривой совокупного спроса.

# Список использованной литературы

1. Бурганов, Р.А. Экономическая теория: Учебник / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 416 c.
2. В поисках новой теории. Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями. - М.: КноРус, 2016. - 368 c.
3. Вадейко, Е.И. Экономическая теория: Микроэкономика (рабочая тетрадь / Е.И. Вадейко. - М.: Академический проект , 2017. - 80 c.
4. Васильева, Е.В. Экономическая теория: Конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. - М.: Юрайт, 2018. - 191 c.
5. Вводный курс по экономической теории / ред. Г.П. Журавлева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 368 c.