Маркетинг в оптовой торговле

Стр-29

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Классификация оптовой торговли

1.2 Маркетинговые решения в оптовой торговле

2 АНАЛИЗ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ТОО «»

2.1 Анализ состояния рынка оптовой торговли в Казахстане

2.2 Краткая характеристика ТОО «»

2.3 Маркетинговая деятельность ТОО «»

2.4 Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ТОО «»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

#  ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С позиции товаропроизводителя оптовая торговля является важным звеном дистрибуции, которая может и решает его маркетинговые задачи.

С позиций маркетинга роль оптовой торговли состоит в максимальном удовлетворении потребностей розничных предприятий, поставляя им нужные товары в определенных объемах и в установленные сроки.

Как показывает современный опыт, оптовые компании в большинстве случаев осуществляют сбытовые функции лучше производителя, поскольку имеют устоявшиеся связи с розничной торговлей, а также хорошую складскую и транспортную базу. Сегодня оптовые компании предоставляют своим покупателям не только товары, но и широкий спектр сопутствующих услуг: реклама в месте продажи, организация мероприятий по стимулированию продаж, доставка товара, предпродажная подготовка, в том числе фасовка и упаковка товара под торговой маркой розничного предприятия или розничной сети.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крюков, А.Ф. Управление маркетингом: учебное пособие / А.Ф. Крюков.- М.: Кнорус, 2005.- 368 с.

2. Бурцева, Т.А. Управление маркетингом: учебное пособие / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень.- М.: Экономист, 2005.- 223 с.

3. Шаповалов, В.А. Управление маркетингом и маркетинговый анализ: учебное пособие / В.А. Шаповалов.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.- 345 с.

4. Моисеева, Н.К. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: учебное пособие / Н.К. Моисеева, М.В. Конышева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: 2005.- 416 с.

5. Дойль, П. Маркетинг - менеджмент и стратегии/ Питер Дойль.- 3-е изд.- М.: Питер, 2002.- 544 с.