Кр\_ Оптовая торговля в Республике Казахстан

Стр\_38

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc467429811)

[ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ](#_Toc467429812)

[1.1. Сущность оптовой торговли, виды и формы](#_Toc467429813)

[1.2. Роль и функции оптовой торговли](#_Toc467429814)

[2 АНАЛИЗ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН](#_Toc467429815)

[2.1. Анализ торговой деятельности Республики Казахстан](#_Toc467429816)

[2.2. Динамика оптовой торговли в Казахстане](#_Toc467429817)

[ГЛАВА III. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В КАЗАХСТАНЕ](#_Toc467429818)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc467429819)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc467429820)

Заключение

Оптовая торговля - это предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Среди казахстанских ученых экономистов наибольший интерес представляют труды Т.А.Ашимбаева, С.Н.Алпысбаевой, А.К.Кошанова, К.А.Сагадиева, Д.К.Кабдиева, М.Б. Кенжегузина, О.С.Сабденова, К.О.Окаева и других ученых.

Отличия оптового торговца от розничного заключаются в следующем:

- оптовик уделяет меньше внимания стимулированию, атмосфере и расположению своего предприятия;

- по объему оптовые сделки обычно крупнее розничных;

- торговая зона оптовика больше, чем у розничного продавца.

Оптовая торговля играет ключевую роль в обеспечении эффективного перемещения товара во времени, пространстве и владении как для организаций-покупателей, так и для конечных потребителей. Роль оптовых фирм в системе каналов распределения неуклонно увеличивается.

Список ИСПОЛЬХОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Айнабек К.С. Теория издержек обращения в рыночном механизме -Алматы: Раритет, 2001 174 с.

2. Алексеенко Т.Н., Смагулова К.С. Логистика, Караганда, КЭУ, 2000

3. Гари Джоунз. Торговый бизнес: Как организовать и управлять. М. Инфра-М., 1996

4. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.07.2016 г.)

5. Даненбург А.В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли. Санкт-Петербург: Нева-Ладага Онега, 1993