Развитие предпринимательской деятельности в Республики Казахстан

Стр-43

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Сущность и функции предпринимательства

1.2 Субъекты предпринимательства и среда их деятельности

1.3 Роль и значение предпринимательства в экономике государства

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК

2.1 Этапы формирования и становления предпринимательства в Казахстане

2.1 Анализ развития предпринимательства в Карагандинской области

3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1 Государственная политика в области развития предпринимательства

3.2 Структура и институты поддержки предпринимательства

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций и признаков, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

До перехода к рыночным отношениям базовую основу экономики Казахстана составляли крупные промышленные гиганты; малый бизнес не входил в сферу государственных интересов. Однако в период трансформации плановой экономики малое предпринимательство явилось одним из главных инструментов реализации стратегического курса государства.

За годы рыночных реформ предпринимательский сектор занял заметное место в обществе. Достигнута главная стратегическая цель: возможность заниматься предпринимательством стала реальной и неотъемлемой частью конституционных прав граждан республики, для чего государством созданы необходимые условия. При этом следует признать, что малый бизнес не оказывает такого существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как это происходит в странах с развитой экономикой, не в полной мере используется его потенциал.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (по состоянию на 04.07.2013 г.)

2 Абчук В.А. Курс предпринимательства. – СПб.: Издательство «Альфа», 2001. – 544 с.

3 Лапуста М.Г. Предпринимательство.- М.: ИНФРА-М, 2008. – 608 с.

4 [Асаул](http://www.aup.ru/authors/asaul/) А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. [Организация предпринимательской деятельности](http://www.aup.ru/books/m498/). Учебник. Под ред. д э.н., проф. Асаула А.Н. – СПб.: «Гуманистика», 2004. - 448с.

5 Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства: Учебник / Под общ. ред. проф.М.П. Переверзева. — М.: Инфра-М, 2009. — 176 с.