Курсовая работа\_ Роль и значение фирмы в системе рыночных отношений

Стр\_33

[Введение](#_Toc159453884)

[1 Характеристика фирмы как экономической категории](#_Toc159453885)

[1.1 Понятие фирмы, ее классификация и структура](#_Toc159453886)

[1.2 Экономические факторы предпринимательской деятельности](#_Toc159453887)

[1.3 Влияние фирм на развитие современной экономики](#_Toc159453888)

[2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия АО](#_Toc159453889)

[2.1 Краткая характеристика деятельности АО](#_Toc159453890)

[2.2 Основные технико-экономические показатели деятельности АО](#_Toc159453891)

[2.3 Анализ и оценка финансового состояния предприятия АО](#_Toc159453892)

[3 Роль и перспективы АО в развитии экономики Казахстана](#_Toc159453893)

[3.1 Роль АО в регулировании экономики Республики Казахстан](#_Toc159453894)

[3.2 Перспективы развития АО](#_Toc159453895)

[Заключение](#_Toc159453896)

[Список испльзованной литературы](#_Toc159453897)

# Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций и признаков, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.
2. Экономическая реформа, проводимая в Республике Казахстан, открывает новые перспективы для развития бизнеса. Социально-экономическое значение бизнеса возрастает в виду того, что он придает рыночной экономике гибкость, привлекает финансовые и производственные ресурсы населения, активизирует в себе антимонопольный потенциал, имеет предпосылки для прорыва по некоторым направлениям научно-технической революции, при этом решает социальные проблемы, в том числе проблемы занятости населения.

# Список испльзованной литературы

1. Жданова, Л.А. Организация и управление промышленной фирмой в развитых странах: Учебник / Л.А. Жданова. - М.: Экономика, 2008. - 427 c.
2. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень : учеб. пособие. 4-е изд., испр. М. : Дело, 2008. С. 119, 120.
3. Экономика фирмы и микростатистика : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. М. : Финансы и статистика, 2007. С. 15.
4. Брю, С.Л. Экономикс: краткий курс / С.Л. Брю. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 392 c.
5. Гулин К.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106с.