**Современные методы воздействия на валютный курс и их эффект**

**Стр-32**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава I. Теоретические основы формирования валютного курса

1.1 Сущность валютного курса как экономической категории

1.2 Факторы, влияющие на формирование валютного курса

1.3 Варианты режимов валютного курса

Глава II. Методы воздействия на валютный курс и их эффект

2.1 Методы воздействия на валютный курс в развитых странах мира и их эффект

2.2 Методы воздействия на валютный курс, применяемые государством

Заключение

Список литературы

Приложения

# Заключение

В соответствии с изложенным материалом исследования, можно прийти к выводу, что цель и задачи исследования достигнуты: раскрыты теоретические основы формирования валютного курса, исследованы современные методы воздействия на валютный курс.

Сделаем основные выводы по проведенному исследованию:

- валютный курс представляет собой соотношение национальных валют (exchange rate);

- валютные курсы различных государств могут функционировать лишь в форме 2-х режимов, представленных: режимом плавающего валютного курса; режимом фиксированного валютного курса;

- многофакторность валютного курса демонстрирует его связь с другими экономическими категориями, такими как стоимость, цена, деньги, процент, платежный баланс и т.д.;

- режим валютного курса демонстрирует порядок установления курсового соотношения между валютами. Различают фиксированные валютные курсы, которые колеблются в узких рамках, плавающие курсы, изменяющиеся в зависимости от рыночного спроса и предложения валюты, а также их разновидности;

# Список литературы

1. Агапова Т.А., Серегина С. Макроэкономика. Учеб.пособие / Издательство: Маркет ДС, 2013 г., - 416 с.
2. Багомедова О. Макроэкономика. Учеб.пособие / Издательство: Окей-книга, 2011 г., - 125 с.
3. Ромер Д. Высшая макроэкономика. Учеб.пособие / Издательство: Государственный университет - Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ), 2014 г., - 860 с.
4. Киселева Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс / Издательство: КноРус, 2014 г., - 384 с.
5. Гребенников П.И. Макроэкономика. Учебник для бакалавров / Издательство: Юрайт, 2012 г., - 686 с.