МД\_ Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии организации

Стр\_76

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc124529852)

[Глава 1. Теоретические аспекты конкурентоспособности продукции и разработки рыночной стратегии организации](#_Toc124529853)

[1.1 Понятие конкурентоспособности продукции](#_Toc124529854)

[1.2 Методы анализа конкурентоспособности продукции](#_Toc124529855)

[1.3 Этапы разработки рыночной стратегии организации](#_Toc124529856)

[Глава 2. Анализ конкурентоспособности продукции ТОО](#_Toc124529857)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика компании](#_Toc124529858)

[2.2 Анализ положения компании на рынке нефтепродуктов Казахстана, SWOT и PEST-анализ](#_Toc124529859)

[2.3 Анализ конкурентов компании и конкурентоспособности продукции](#_Toc124529860)

[Глава 3. Разработка рыночной стратегии ТОО](#_Toc124529861)

[3.1 Обоснование выбора альтернатив стратегии повышения конкурентоспособности продукции ТОО](#_Toc124529863)

[3.2 Разработка направлений стратегии повышения конкурентоспособности продукции ТОО на рынке Казахстана](#_Toc124529864)

[3.3 Экономическое обоснование и эффективность стратегии](#_Toc124529865)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc124529866)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc124529867)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Конкурентоспособность — это заимствованное из английского слово, которое означает «способность к конкуренции». Как правило, это означает стремление к тому же объекту, положению или вознаграждению. Например: компания и страна хотят того же самого объекта для соперничества. Конкурентоспособность – это способность вести борьбу за ту же цель. Компании соперничают друг с другом за лучшие кадры, сырье и клиентов. Аналогичным образом, работники и соискатели конкурируют между собой в ограниченных возможностях работы.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф, сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 2019. - 519 с.
2. Гончаров В.Н. и др. Стратегии предприятия в контексте маркетинга. Монография. [Текст] // Усть-Каменогорск: Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова, 2017. – 164 с.
3. Мазилкина Е. И. Управление конкурентоспособностью [Текст] / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2017. – 329 с.
4. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справоч. пособие [Текст] / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 320 с.
5. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лемэл. - СПб.: Питер, 2011. - 336 с.