**МД\_Цифровая трансформация бизнеса и изменение парадигмы управления компанией**

**СТР\_80**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc116393460)

[1. Влияние цифровой трансформации на экономику](#_Toc116393461)

[1.1. Цифровая трансформация, технологические уклады и Индустрия 5.0](#_Toc116393462)

[1.2. Влияние цифровой трансформации на бизнес-модель компании](#_Toc116393463)

[1.3. Зарождающиеся новые организационные модели](#_Toc116393464)

[1.4. Цифровая компания как единица цифровой экономики](#_Toc116393465)

[2. Важность цифровой трансформации и своевременность изменений](#_Toc116393466)

[2.1. Цифровые угрозы и экспоненциальная скорость изменений](#_Toc116393467)

[2.2. Цифровые платформы и их влияние на бизнес-модели](#_Toc116393468)

[2.3. Архитектура цифрового предприятия, зрелость бизнеса и важность маркетинговой службы](#_Toc116393469)

[2.4. Создание кадровых ресурсов по компетенциям бизнеса](#_Toc116393470)

[2.5. Кто реализует цифровую трансформацию в компании](#_Toc116393471)

[2.6. Недостатки устаревшей парадигмы управления компанией](#_Toc116393472)

[3. Изменение парадигмы управления компанией под влиянием цифровой трансформации общества](#_Toc116393473)

[3.1. Дизайн-мышление и цифровое конкурентное преимущество, основанное на данных](#_Toc116393474)

[3.2. Выбор стратегии и пятерка наиболее важных технологий, чтобы преуспеть в цифровой трансформации](#_Toc116393475)

[3.3. Итеративный подход при трансформации и при сборе обратной связи](#_Toc116393476)

[3.4. Пятиступенчатая модель цифровой трансформации](#_Toc116393477)

[3.5. Важность смены парадигмы управления](#_Toc116393478)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc116393479)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc116393480)

Проведенное в рамках данной работы исследование позволило сделать следующие выводы: Внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий характеризуется различными уровнями и направлениями цифровой трансформации. С быстрым развитием информационных технологий система управления оставаться в тех формах и проявлениях, которые были обоснованы в прошлом уже не сможет, так как изменились потребности и требования внешних и внутренних пользователей к информации на основе которой принимается управленческое решение. Это, в свою очередь, требует разработки теоретико-методического базиса по имплементации рекомендаций, которые позволят обозначенным предприятиям определить и реализовать необходимые изменения, совершенствуя их систему управления с учетом требований цифровой экономики.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей; пер. с англ. В. Хозинского. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 256 с.
2. Грибанов Ю. И., Руденко М.Н. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие. — М. : Дашков и К, 2020. — 213 с.
3. Зараменских Е. П., Кудрявцев Д. В., Арзуманян М. Ю. Архитектура предприятия : учебник для вузов. — М. : Юрайт, 2021.— 410с.
4. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital@Scale : Настольная книга по цифровизации бизнеса. М. : Интеллектуальная Литература, 2019. — 293 с.
5. Маркова В.Д. Цифровая экономика : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 186 с.