**МД\_Формирование стратегии инновационного развития на уровне организации**

**СТР\_55**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Теоретические аспекты инновационного развития организаций |  |
| 1.1 Понятие и сущность инновационного развития организации |  |
| 1.2 Виды инновационного развития организации |  |
| 1.3Зарубежный опыт внедрения стратегий инновационного развития организации |  |
| 2 Анализ эффективности инновационного развития организаций |  |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика организации |  |
| 2.2 Оценка инновационного развития организации |  |
| 2.3 Проблемы инновационного развития организации |  |
| 3 Пути совершенствования инновационного развития организаций |  |
| 3.1 Направления совершенствования внедрения стратегий инновационного развития организаций |  |
| 3.2 Эффективность внедрения стратегий инновационного развития |  |
| Заключение |  |
| Список использованных источников |  |

**Заключение**

Управление инновационной деятельностью организации является необходимым процессом, поскольку оно предоставляет бизнесу необходимые инструменты для эффективных инновационных вложений.

Эффективная реализация инновационной деятельности организации зависит от потенциальных бизнес - возможностей и ресурсов, составляющих потенциал развития.

Инновационная стратегия компаний обеспечивает высшее руководство интегрированной структурой, позволяющей обнаруживать, анализировать и использовать благоприятные возможности, чувствовать и противостоять потенциальным угрозам, оптимально использовать ресурсы и сильные стороны, уравновешивать слабые .

В результате инновационная деятельность организаций представляет собой систематическое продвижение инноваций в организациях и включает в себя задачи планирования, организации, управления и контроля. Управление инновациями охватывает все меры по продвижению инноваций в организациях и получению выгод, например:

- создание новых продуктов и услуги для завоевания новых рынков;

- улучшение качества продуктов и услуг, чтобы выделяться на фоне конкурентов;

- совершенствование внутренних процессов с целью укрепления компании изнутри или экономии затрат;

- разработка новых бизнес-моделей для использования новых источников дохода.

**Список использованных источников**

1. Ермуханова А. Ж. Финансирование и кредитование инноваций. – А.: Санат, Инновационный менеджмент: справочное пособие / под ред. П.И. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - СПб.: Наука, 2018. - 576 с.
2. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М.: Дело, 2019. - 584 с.
3. Инновационные процессы в малом предпринимательстве / Ресурсный центр малого предпринимательства. - М., 2020. - 164 с.
4. Жариков, В.В. Управление инновационными процессами: учебное пособие / В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолько, А.И. Евсейчев. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. унта, 2020. —180 с.
5. Друкер, П.Ф. Инновации и предпринимательство / П.Ф. Друкер. - М.: СП «Бук Чембер Интернешнл», 2020. - 536 с. 2020. - 206 с.