**Тема: «Государственно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации в Республике Казахстан»**

**Стр\_66**

**Введение**

**Глава 1. Теоретические и методологические основы Государственно-правовое регулирование деятельности средств массовой информации в Республике Казахстан**

1.1. Цели и задачи государственно-правового регулирования деятельности СМИ

1.2. Законодательно-институциональная основа государственно-правового регулирования деятельности СМИ

1.3. Зарубежный опыт регулирования деятельности СМИ

**Глава 2. Правовой анализ отечественного законодательства в области СМИ**

2.1. Анализ отраслевого Закона РК «О средствах массовой информации»

2.2. Анализ отраслевого Закона РК «О телерадиовещании»

2.3. Анализ иных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы регулирования детальности СМИ

**Глава 3. Совершенствование отечественного законодательства в области СМИ, устранение правовых коллизий и пробелов**

3.1. Законодательные меры по либерализации законодательства в области СМИ – обеспечение свободы слова и доступа к информации

3.2. Законодательные меры, направленные на поддержку и развитие СМИ – меры экономического стимулирования

3.3. Законодательные меры по совершенствованию государственно-правового регулирования деятельности СМИ – контроль и мониторинг

**Заключение**

**Список использованной литературы**

**Заключение**

Как уже было упомянуто выше, целью исследования являлся анализ государственно-правового регулирования деятельности средств массовой информации в Республике Казахстан. Решены задачи исследования:

- определены теоретические и методологические основы государственно-правового регулирования деятельности средств массовой информации в Республике Казахстан;

- определены цели и задачи государственно-правового регулирования деятельности СМИ;

- выявлена законодательно-институциональная основа государственно-правового регулирования деятельности СМИ;

- рассмотрен зарубежный опыт регулирования деятельности СМИ;

**-** проведен правовой анализ отечественного законодательства в области СМИ;

**Список использованной литературы**

1.Указ Президента Республики Казахстан от 24 августа 2009 года № 858 О Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U090000858_>

2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана jn 01/09/2021 года. ЕДИНСТВО НАРОДА И СИСТЕМНЫЕ РЕФОРМЫ – ПРОЧНАЯ ОСНОВА ПРОЦВЕТАНИЯ СТРАНЫ // <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048>

3.Постановление Правительства Республики Казахстан от 7 апреля 2020 года № 183 Об утверждении Национального плана развития сферы информации на 2020-2022 годы // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000183>

4.Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-I «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2021 г.) // <https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013966#pos=120;-54>

5.Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.07.2021 г.) // <https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38259854>