Мд\_Комплексная программа эффективного развития предприятия

Стр\_111

[Введение](#_Toc151486615)

[1 Теоретические аспекты разработки и реализации комплексной программы развития предприятия](#_Toc151486616)

[1.1 Концептуальные основы управлением эффективным развитием предприятия](#_Toc151486617)

[1.2 Понятие и методы управления эффективным развитием организации](#_Toc151486618)

[1.3 Современные подходы к управлению эффективным развитием электросетевых предприятий](#_Toc151486619)

[1.4 Методология разработки комплексной программы развития
предприятия](#_Toc151486620)

[2. Анализ деятельности Акционерного общества](#_Toc151486621)

[2.1 Характеристика предприятия и анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия](#_Toc151486622)

[2.2 Оценка положения компании на рынке и факторов внешней среды](#_Toc151486623)

[2.3 Анализ объема оказанных услуг по распределению электроэнергии](#_Toc151486624)

[2.4 Анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия](#_Toc151486625)

[2.5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия](#_Toc151486626)

[2.6 Оценка финансового состояния предприятия](#_Toc151486627)

[2.7 Оценка эффективности деятельности предприятия. SWOT-анализ](#_Toc151486628)

[3 Разработка и обоснование комплексной программы развития предприятия на примере АО](#_Toc151486629)

[3.1 Основные мероприятия предлагаемой комплексной программы развития предприятия на примере АО](#_Toc151486630)

[3.2 Оценка эффективности предложенной программы](#_Toc151486631)

[Заключение](#_Toc151486632)

[Список использованных источников](#_Toc151486633)

# **Заключение**

Проведенное в рамках данной работы исследование позволило сделать следующие выводы:

По результатам исследования проанализированы существующие подходы к разработке комплексной программы развития организаций и установлено, что большинство подходов являются актуальными для крупных и средних предприятий, поскольку требуют проведения комплексных и детализированных исследований, требуют значительных человеческих и информационных ресурсов или обращения к консалтинговым фирмам.

# **Список использованных источников**

1. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 380 с.
2. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для академического бакалавриата / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 321 с.
3. Брянцева Л.В., Макушникова Е.С. Управление развитием организации как системы //Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-2 (42). С. 847-850.
4. Данько, Т.П., Голубев, М. П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т. П. Данько, М. П. Голубев. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 416 c.
5. Гапонова О.С., Данилова Л.С., Чилипенок Ю.Ю. Основы менеджмента: М.: РИОР, 2019. – 478 с.