**МД\_МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ РАНЖИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

**СТР\_51**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
| 1 Теоретико-методологические основы управления на основе ранжирования стратегических задач организации |  |
| 1.1 Понятие и сущность моделей управления |  |
| 1.2 Виды и характеристики моделей управления организации на основе ранжирования стратегических задач организации |  |
| 1.3 Технология разработки и реализации моделей управления на основе ранжирования стратегических задач организации |  |
| 2 Анализ моделей управления на основе ранжирования стратегических задач организации |  |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика компании |  |
| 2.2 Анализ реализации процесса управления на основе ранжирования стратегических задач организации |  |
| 2.3 Оценка управления с использование основных моделей на основе ранжирования стратегических задач организации |  |
| 3 Направления повышения эффективности управления организации |  |
| 3.1 Методы совершенствования с использованием основных моделей на основе ранжирования стратегических задач |  |
| 3.2 Разработка основных рекомендаций по улучшению деятельности компании |  |
| Заключение |  |
| Список использованных источников |  |
| Заключение  Процесс управления - это процесс улучшения, доработки, восстановления объекта, его адаптации к новым требованиям и стандартам, техническим условиям и показателям качества. Для руководства компаний вопрос технического обслуживания и технических аспектов производства, подготовки реконструкции и обслуживания оборудования и технических изменений на предприятиях является как никогда актуальным.  Факторами, которые способствуют и ускоряют управленческий процесс, являются: достижения в области науки и техники, быстрый рост индустриализации и урбанизации, рационализация общественной жизни, появление рационального мировоззрения во всех сферах жизни, быстрое развитие массовых явлений, таких как массовое производство, массовые коммуникации. Чтобы максимизировать производительность, каждой компании необходим продуманный производственный план. Однако эффективное планирование производства – это сложный процесс, который охватывает широкий спектр мероприятий, направленных на обеспечение доступности материалов, оборудования и людских ресурсов.  **Список использованных источников**   1. Каргажанов З.К. Выбор и реализация стратегии по повышению эффективности управления предприятием. Учебник для вузов. - А.: Ғылым, 2019. – 266 с. 2. Браун М.Г. Требования, предъявляемые  к управлению предприятием. – М.: Наука, 2017. – 175 с. 3. Акофф Р. Сущность  процесса управления предприятием. – М.: Аспект, 2019. - 156 с. 4. Гибсон Дж.Л. Процесс управления предприятием.– М.: Мир, 2017. - 205 с. 5. Саати Т. Метод анализа иерархий. – М.: Инфра-М, 2017. - 156 с. | 51 |