Мд\_Разработка проекта стратегического плана развития инновационной отрасли промышленности на примере автоэлектронной промышленности

Стр\_66

[Введение](#_Toc143257737)

[1. ОБЗОР ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ](#_Toc143257738)

[1.1. Проблемы, возникающие в результате реализации стратегического плана развития инновационной отрасли](#_Toc143257739)

[1.2. Существующие подходы стратегического плана развития инновационной отрасли](#_Toc143257740)

[1.3. Методы, инструменты и технология формирования и обоснования стратегического плана развития инновационной отрасли](#_Toc143257741)

[2. АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ АВТОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ](#_Toc143257742)

[2.1. Текущее состояние автоэлектронной промышленности](#_Toc143257743)

[2.2. Анализ и оценка стратегического плана развития инновационной отрасли автоэлектронной промышленности](#_Toc143257744)

[2.3. Анализ процессов формирования и реализации стратегического плана развития инновационной отрасли автоэлектронной промышленности](#_Toc143257745)

[Качество контрактов инвестиционной фазы проектов](file:///D%3A%5C%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C001.%20%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%2C%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D1%8B%20%D0%B8%20%D1%8D%D0%BA%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8B%5C2022%5C%D0%9C%D0%98%D0%A4%D0%98%5C%D0%9C%D0%B0%D0%B9%D1%8F%5C%D0%9D%D0%98%D0%A0%D0%9C%5C%D0%9D%D0%98%D0%A0%D0%9C%201.docx#_Toc143257746)

[3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ АВТОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ](#_Toc143257747)

[3.1. Выбор и обоснование вариантов основных направлений оптимизации стратегического плана](#_Toc143257748)

[Устаревшее оборудование](file:///D%3A%5C%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%5C001.%20%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%2C%20%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D1%8B%20%D0%B8%20%D1%8D%D0%BA%D0%B7%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8B%5C2022%5C%D0%9C%D0%98%D0%A4%D0%98%5C%D0%9C%D0%B0%D0%B9%D1%8F%5C%D0%9D%D0%98%D0%A0%D0%9C%5C%D0%9D%D0%98%D0%A0%D0%9C%201.docx#_Toc143257749)

[3.2. Разработка рекомендаций по осуществлению стратегических изменений](#_Toc143257750)

[Заключение](#_Toc143257751)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc143257752)

# Заключение

Стратегический план развития – это набор действий, операций, решений, предпринятых руководством предприятий, которые ведут к разработке определённых стратегий, предназначенных для достижения целей в их полном объёме.

Стратегический план развития инновационной отрасли имеет свои преимущества и недостатки, поэтому, прежде чем выбрать одну из существующих стратегий, необходимо четко понять, какая из стратегий с наибольшей вероятностью приведет к достижению целей, поставленных руководством компании.

В нынешних обстоятельствах существует необходимость в том, чтобы инновации и инвестиции служили ключевыми элементами в рамках экономического аспекта, гарантирующего устойчивый экономический рост предприятия. Тем не менее, оценка современной экономической практики показывает отсутствие общепринятых методологий для рассмотрения теоретических и методологических аспектов инновационной инициативы предприятия на различных этапах деятельности. Следовательно, решение задач, связанных с созданием операционной основы для реализации целей прогрессивного продвижения в предпринимательских структурах в рамках текущих сценариев, имеет значение не только в теоретическом, но и в практическом плане.

Список использованной литературы

1. Tanja LeppäahoSarah JackThe Palgrave Handbook of Family Firm Internationalization MA: MIT Press, 2019. – 245 р.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 2017. - 519 с.
3. Архипов В.М. Виды и факторы, влияющие на формирование стратегии развития предприятия и диагностики компании / В.М. Архипов. – СПб.: СПБГУЭФ, 2017. - 245 с.
4. Валдайцев С.В. Стратегия инвесторов предприятия и агентская проблема / С.В. Валдайцев. – СПб.: 2017. – 136 с.
5. Грязнов Г.С., Черных И.Х. Менеджмент и организация // Экономика и жизнь. – 2020. №5. - С.46-52.