**МД\_Разработка стратегии предприятия**

**СТР-61**

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ |  |
| 1 КРАТКИЙ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ |  |
| 1.1 Понятие и сущность стратегии предприятия |  |
| 1.2 Виды и характеристики стратегий развития предприятия |  |
| 2. АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОО |  |
| 2.1 Методология и методы исследования |  |
| 2.2 Анализ и оценка стратегии предприятия и методы ее построения |  |
| 2.3 Анализ процессов формирования и реализации стратегии предприятия |  |
| 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ НА ПРОГНОЗ НА ПРИМЕРЕ ТОО |  |
| 3.1 Выбор и обоснование вариантов и основных направлений оптимизации стратегии предприятия |  |
| 3.2 Разработка рекомендаций по осуществлению стратегических изменений |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ. |  |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  Стратегия предприятия формируется в соответствии с целями компании и для достижения более сильного конкурентного преимущества по сравнению с конкурентами. Для эффективного формирования стратегии необходимо определить следующие факторы: политические факторы (изменения в законодательстве, новые реформы и т. д.); экономические факторы (экономическая ситуация в стране); - географические факторы (расположение бизнеса, близость к поставщикам и т. д.), демографические факторы (определение возрастной группы потребителей товаров или услуг); рыночные факторы (позволяют руководству компании совершенствовать стратегию и укреплять рыночные позиции); конкурентные факторы (действия конкурентов и их положение); социальные факторы, к которым относятся такие факторы, как изменение социальных ценностей, образа жизни, интересов и т. д.  Анализ вышеперечисленных факторов влияния на стратегию развития позволяет сформировать перечень угроз и возможностей для дальнейшего развития организации.  **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**   1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. - М.: Экономика, 2017. - 519 с. 2. Архипов, В.М. Виды и факторы, влияющие на формирование стратегии развития предприятия и диагностики компании / В.М. Архипов. - СПб.: СПБГУЭФ, 2017. - 245 с. 3. Аралбаева А.А. Стратегический анализ предприятий. – Алматы: LEM, 2019. – 200 с. 4. Абитова А.К. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. - Алматы: Ғылым, 2019. – 181 с. 5. Рахимбаев А.Б Сущность стратегии развития бизнеса и ее диагностика. – Алматы: Мектеп, 2017. – 425 с. |  |