**МД\_РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**СТР\_89**

|  |
| --- |
| **ВВЕДЕНИЕ** |
| **1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ** |
| 1.1 Современные тенденции цифровизации в малом бизнесе и их роль в развитии компании |
| 1.2 Сущность и особенности процессов цифровизации услуг розничной торговли в малом бизнесе |
| 1.3Оценка влияния инструментов электронной коммерции на эффективность малого бизнеса |
| 1.4 Методология и методы исследования |
| **2 АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ** |
| 2.1Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия |
| 2.2Анализ организации использования стратегии цифровизации в деятельности малого предприятия |
| **3 ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯВ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**  |
| 3.1Рекомендации по разработке концепции интернет-магазина и по внедрению разработанных мероприятий |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Цифровизация малого бизнеса через интернет – ресурсы позволяет компании получить доступ к преимуществам цифрового маркетинга, например по таким направлениям, как:

- управление брендом, то есть раскрытие и представление информации о компании гарантируется благодаря надежному веб-сайту или виртуальному магазину, который дает пользователю незабываемые впечатления от потребления;

- создание длительных отношений с клиентами. Процесс цифровизации, который использует компания, будет предоставлять клиентам достаточно информации о бренде – это будет способствовать установлению достаточного уровня взаимодействия и отношений с клиентами.

Цифровое будущее электронной коммерции обеспечит большую определенность в решениях, снижая риски, решения будут приниматься быстрее за счет рационализации процесса принятия решений и прогнозирования, а действия будут приниматься раньше и выполняться более надежно за счет автоматизации процессов – все это приведет к резкому повышению производительности и удовлетворенности работой.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бурибаева, Г.Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах/Г. Бурибаева, Ф. Сарсекеев, А. Оспанов, Б. Имашев. – АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», 2021. –101 с.
2. Рой Д. Управление цифровыми ресурсами. Пер. с англ. – М.: Наука, 2018. – 146 с.
3. Вейл П. Зарубежный опыт внедрения цифровых технологий в малом бизнесе. – М.: Новости, 2019. – 240 с.
4. Досаев Е.С. Развитие предпринимательства в Республике Казахстан. – А.: Ғылым, 2019. –205 с.
5. Каргажанов З.К. Выбор и реализация стратегии по повышению эффективности цифровых технологий в малом бизнесе. Учебник для вузов. - А.: Ғылым, 2019. – 266 с.