МД\_ **Совершенствование деятельности спортивных аниматоров в условиях санаторно-курортных учреждений Республики Казахстан**

**СТР\_78**

[**Введение**](#_Toc123143575)

[**1 Теоретические основы спортивной анимационной деятельности**](#_Toc123143576)

[1.1 Содержание и функции спортивной анимационной деятельности](#_Toc123143577)

[1.2 Особенности деятельности спортивных аниматоров](#_Toc123143578)

[1.3 Опыт спортивной анимационной деятельности зарубежом](#_Toc123143579)

[**2 Состояние деятельности спортивных аниматоров в условиях санаторно-курортных учреждений Республики Казахстан**](#_Toc123143580)

[2.1 Характеристика деятельности спортивных аниматоров](#_Toc123143581)

[2.2 Анализ деятельности спортивных аниматоров](#_Toc123143582)

[2.3 Оценка деятельности спортивных аниматоров в условиях санаторно-курортных учреждений Республики Казахстан](#_Toc123143583)

[**3 Пути повышения эффективности спортивной анимационной деятельности**](#_Toc123143584)

[3.1 Развитие казахских национальных игр и их место в санаторно-курортных учреждениях Республики Казахстан](#_Toc123143585)

[3.2 Проблемы повышения эффективности спортивной анимации в оздоровлении отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях Республики Казахстан](#_Toc123143586)

[3.3 Совершенствование спортивной анимационной деятельности посредством введения национальных подвижных и спортивных игр при организации мероприятий](#_Toc123143587)

[**Заключение**](#_Toc123143588)

[**Список литературы**](#_Toc123143589)

# **Заключение**

Анимация в связи с туризмом – это туристическая услуга. Это дополнительная услуга, которая предоставляет туристам возможность участвовать в добровольных, досуговых мероприятиях. Основой анимации является активное участие в общественных мероприятиях групп по интересам, и их целью является усиление переживаний и отвлекающих факторов в свободное время. Анимация присутствует при участии в туризме, особенно когда речь идет о пакетном отдыхе в приморских направлениях. Успех анимации зависит от степени удовлетворения потребностей и требований заказчика.

Спортивная анимация означает, например, спортивные уроки, где, помимо прочего, пытаются создать новые межличностные отношения в группе. Эти мероприятия также проводятся спортивными аниматорами, которые направляют свое внимание на небольшие группы гостей, которые участвуют в спортивных мероприятиях. Спортивно-развлекательная анимация может быть организована как на суше, так и на воде, в закрытом или открытом пространстве. Спортивно-развлекательная анимация на суше в закрытом пространстве имеет свои плюсы и минусы. Плюсы в том, что он не зависит от атмосферных условий (климат, сезон и т. д.).

# **Список литературы**

1. Шподе Х. Генезис и структура туризмологии // <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-i-struktura-turizmologii>
2. Власова Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. - М.: Издат. центр «Академия», 2010. - 320 с.
3. Гальперина, Т.И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: учеб.-метод. пособие / Т.И. Гальперина; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Реклам.-информ. бюро «Турист», 2004. - 118 с.
4. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: учеб. пособие / Т.И. Гальперина; Рос. междунар. академия туризма. - М.: Сов. спорт, 2008. - 292 с.

Гаранин Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгин. - М.: Сов. спорт, 2003. - 126 с