**мд\_Совершенствование Операционной деятельности компании**

**стр\_49**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **ВВЕДЕНИЕ** |  |
| 1.1 | Актуальность темы. |  |
| 1.2 | Цель бизнес проекта |  |
| 1.3 | Задачи бизнес проекта |  |
| 1.4 | Ожидаемые результаты от внедрения бизнес проекта |  |
| **2** | **ПРОБЛЕМА КОМПАНИИ** |  |
| 2.1 | Характеристика компании |  |
| 2.2 | Главная проблема компании |  |
| 2.3 | Доказательная база |  |
| 2.4 | Возможные последствия |  |
| **3** | **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ** |  |
| 3.1 | Приоритетные действия |  |
| 3.2 | Взаимосвязь проблемы и корпоративной культуры |  |
| **4** | **ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ** |  |
| 4.1 | Ограничения |  |
| 4.2 | Результаты внедрения |  |
| 4.3 | Прогноз будущего |  |
|  | **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** |  |
|  | **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** |  |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Разработка операционной деятельности компании - это процесс исследования и определения стратегических вариантов, выбора наиболее перспективных направлений и принятия решений о том, как ресурсы будут распределяться по всей организации для достижения целей.

Оценку общей эффективности инновационных решений операционной деятельности предприятия целесообразно проводить по следующим направлениям:

- исследование выполнения годовых показателей по представлению объема продаж;

- исследование эффективности реализации рабочего плана;

- исследование эффективности аспектов операционной деятельности (показатели: продукт, ценовые значения, продвижение продукции, доведение продукции до клиентов).

Среди основных преимуществ оптимальной организации операционной деятельности компании ЖНГК можно выделить:

- улучшение психологического климата и рабочей среды;

- расширение возможностей сотрудников

- создание связей сотрудничества, которые заставляют каждого работника чувствовать себя востребованным;

- повышение производительности труда;

-создание более позитивных отношений между сотрудниками.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ансофф, И. Операционное управление / И. Ансофф. - М.: Экономика, 2017. - 519 с.
2. Архипов, В.М. Виды и факторы, влияющие на формирование стратегии развития предприятия и диагностики компании / В.М. Архипов. - СПб.: СПБГУЭФ, 2017. - 245 с.
3. Аралбаева А.А. Операционный анализ предприятий. – Алматы: LEM, 2019. – 200 с.
4. Абитова А.К. Операционный менеджмент. Учебное пособие. - Алматы: Ғылым, 2019. – 181 с.
5. Рахимбаев А.Б Сущность стратегии развития бизнеса и ее диагностика. – Алматы: Мектеп, 2017. – 425 с.