Диссер\_ **Совершенствование системы корпоративною управления**

Стр\_68

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc11339620)

[1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЮ
 УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ](#_Toc11339621)

[1.1 Понятие и элементы корпоративного управления](#_Toc11339622)

[1.2 Общие принципы формирования системы корпоративного управления на
 предприятии](#_Toc11339623)

[1.3 Методология формирования корпоративного управления хозяйствующих
 субъектов](#_Toc11339624)

[2 ОЦЕНКА СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГУ](#_Toc11339625)

[2.1 Характеристика деятельности](#_Toc11339626)

[2.2 Организационное обеспечение системы корпоративного управления ГУ](#_Toc11339627)

[2.3 Оценка корпоративного управления](#_Toc11339628)

[3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО
 УПРАВЛЕНИЯ](#_Toc11339629)

[3.1 Оптимизация внутренней нормативной базы корпоративного управления](#_Toc11339630)

[3.2 Формирование организационно-экономической модели обеспечения
 информационной прозрачности корпоративного управления](#_Toc11339631)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc11339632)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ](#_Toc11339633)

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное в диссертационной работе исследование позволило сделать следующие выводы и рекомендации:

1. исследование понятия корпоративного управления и обобщение существующих трактовок ученых относительно него позволяют определить корпоративное управление как системы взаимоотношений между собственниками, советом директоров и менеджерами компании, а также других заинтересованных лиц (кредиторов, партнеров, клиентов, персонала компании, государства, региональных властей), которая обеспечивает баланс интересов между ними и позволяет эффективно осуществлять хозяйственную деятельность предприятия в соответствии с действующим законодательством и учетом международных стандартов. При этом предметом корпоративного управления является контроль за совершением корпоративных действий. Внедрение корпоративного управления в практику деятельности отечественных компаний имеет целью обеспечение соответствия компаний международным стандартам управления, прозрачности механизмов принятия управленческих решений, обеспечения защиты прав акционеров и работников, а также для обеспечения эффективного функционирования компаний. Система корпоративного управления определяет правила и процедуры процесса принятия решений, на основе которых формируется система определения задач и целей деятельности компании, средств реализации поставленных задач и отслеживания результатов деятельности.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Жаксыбаева М.И. Состояние корпоративного управления в Казахстане// Вестник КЭУ. – №1(16). – 2010. – С.66-69
2. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) : учебно-практическое пособие / Д.М. Михайлов. – М. : КНОРУС, 2013. – 448 с.
3. Косухина М.А., Барыкин С.Е. Методика оценки эффективности управления корпоративными финансами // Аудит и финансовый анализ. - №4. – 2012. – С.68-77
4. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. М. : ИНФРА-М, 2006. - 250 с.
5. Леванова Л.Н. Понятие системы корпоративного управления и основы ее формирования // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. - 2014. - Т. 14, вып. 2, ч. 1.