**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЦЕНТРА**

**Стр-72**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc514227979)

[1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРОВ КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ](#_Toc514227980)

[1.1 Сущность понятий «стратегия» и «стратегия развития»](#_Toc514227981)

[1.2 Виды и классификация стратегий развития предприятия](#_Toc514227985)

[1.3 Методологические подходы разработки стратегии развития центров коммерческой недвижимости](#_Toc514227986)

[2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОО «»](#_Toc514227995)

[2.1 Организационно-экономическая и финансовая характеристика деятельности предприятия](#_Toc514227996)

[2.2 Анализ внешнего окружения компании](#_Toc514228012)

[2.3 Анализ ресурсов и способностей компании](#_Toc514228021)

[3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЦЕНТРА ТОО «»](#_Toc514228030)

[3.1 Основные направления стратегии развития ТОО «»](#_Toc514228031)

[3.2 Оценка рисков и эффективности реализации стратегии бизнес центра](#_Toc514228036)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc514228064)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc514228065)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное в диссертационной работе исследование позволило сформулировать следующие выводы и рекомендации:

Согласно поставленной цели и основных задач исследования были обобщены подходы к определению понятия «стратегия» и «стратегия развития». Проведя морфологический анализ понятия «стратегия», определение которому давали такие ученые, как И. Ансофф, Г. Минцберг, Б. Карлоф, М. Портер, В.А. Винокуров и другие, а также, определив, что стратегия является инструментом (способом) достижения целей предприятия, отражающим назначение предприятия и целевые установки и содержит в себе комплекс связанных решений на перспективу, было предложено собственное толкование данного понятия – «стратегия - направление деятельности предприятия, разработанный на долгосрочной период, соблюдение которого обеспечит достижение поставленных целей».

Проанализировав подходы к классификации стратегий предприятия, можно сделать вывод об отсутствии конкретной классификации стратегий развития. Это требует дальнейших исследований для определения места стратегии развития в общей классификации стратегий. Стратегия развития – это стратегия предприятия, направленная на достижение целей его развития.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / И. Ансофф; Пер. с англ. – СПб. Питер, 2009. - 344.
2. Чандлер А. Стратегия и структура корпорации — исторический аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.williamspublishing.com/PDF/5-8459-1018-8/part.pdf
3. Минцберг, Г. Стратегический процесс [Текст] / Г. Минцберг, Дж. Б. Куин, С. Гошал. – СПб.: Питер, 2001.
4. Карлофф, Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы [Текст] / Б. Карлофф. – М. : Экономика, 2009. – 280 с
5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.