**МД\_УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ**

**СТР\_54**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
| 1 Теоретические основы управления организационными изменениями в кризисных условиях |  |
| 1.1 Понятие и содержание организационных изменений, сферы внедрения изменений |  |
| 1.2 Основание для проектирования организационных изменений |  |
| 1.3 Зарубежный опыт управления организационными изменениями |  |
| 2 Анализ действующей практики управления организационными изменениями в кризисных условиях |  |
| 2.1 Организационно - экономическая характеристика предприятия |  |
| 2.2 Анализ основных показателей действия организационных изменений компании. |  |
| 2.3 Возможности использования производственно-хозяйственных операций в проведении организационных изменений |  |
| 3 Пути совершенствования практики управления организационными изменениями в кризисных условиях |  |
| 3.1 Определение проблемных мест внедрения  организационных изменений |  |
| 3.2 Основные направления совершенствования практики управления организационными изменениями. |  |
| Заключение |  |
| Список использованных источников |  |
| **Заключение**  Организационные изменения представляют собой комплекс методов и действий, ориентированных на обеспечение установленных целевых установок и задач. Это планирование, которое рассчитано на длительный период времени, без разграничений стадий, способов и действий.  Основной подход, который необходимо использовать в рамках предложения мер по оптимизации процесса организационных изменений: это использование направлений корпоративного управления на основе параметров рабочего процесса компании, которые имеют отношение не только к экономической стороне функционирования компании, но и к таким показателям деятельности компании, как эффективность управления поведением работников, в результате чего, для решения данных вопросов должен быть разработан комплекс задач, которые должны быть решены на ближайшую перспективу.  **Список использованных источников**   1. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы / Х. Виссема - М.: ИНФРА-М, 2018. - 420с. 2. Дафт Р.Л. Менеджмент. / Р.Л. Дафт - СПб: Питер, 2018. - 367с. 3. Закаблуцкая Е.А. Управление персоналом. Руководитель и HR-специалист / Е.А. Закаблуцкая. - М.: Речь, 2018. - 160 с. 4. Интернет-курс по дисциплине «Управление изменениями» http://e-biblio.ru/book/bib/Sinergia/uprav-izm/sg.html#\_Toc281317460 5. Кириллова Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система / Н. Б. Кириллова. - М.: Академический проект, 2018. - 411 с. |  |