Мд\_Управление системы внутрифирменного планирования в современных условиях

Стр\_48

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ](#_Toc157261304)

[1.1 Содержание, необходимость, цели и задачи внутрифирменного планирования](#_Toc157261305)

[1.2 Характеристика основных составляющих системы внутрифирменного планирования на предприятии](#_Toc157261306)

[1.3 Методологические основы управления системой внутрифирменного планирования на предприятии](#_Toc157261307)

[2 АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА](#_Toc157261308)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности компании](#_Toc157261309)

[2.2 Анализ и оценка существующей системы внутрифирменного планирования на предприятии](#_Toc157261312)

[2.3 Экспертная оценка проблем управления системой внутрифирменного планирования на предприятии](#_Toc157261313)

[3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#_Toc157261314)

[3.1 Обоснование возможностей использования инструментов экономико-математического моделирования в системе внутрифирменного планирования на предприятии](#_Toc157261315)

[3.2 Рекомендации по автоматизации системы внутрифирменного планирования на предприятии](#_Toc157261316)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc157261317)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc157261318)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования особенностей внутрифирменного планирования, являющегося темой магистерского проекта получены следующие выводы:

Существующая система внутрифирменного планирования не может удовлетворить в полном объеме новые потребности и адекватно реагировать на новые вызовы. Старые способы работы и организации внутрифирменного планирования не всегда отвечают потребностям бизнеса и должны осуществляться шире и глубже. Отечественный бизнес также не является исключением в данной ситуации, и поскольку современная практика внутрифирменного планирования в Казахстане не получила широкого использования, есть реальная возможность воспользоваться лучшими мировыми практиками и внедрить в практическую деятельность тот инструментарий, который больше всего будет отвечать тем или иным принципам осуществления деятельности или неотложным потребностям ведения бизнеса в условиях неопределенности. Учитывая специфику ведения бизнеса в Казахстане, корпоративную культуру большинства отечественных предприятий, скорее всего, сфера внутрифирменного планирования в Казахстане развивается с сочетанием двух последних направлений, то есть адаптация к «новой нормальности» с использованием новых моделей, сценариев и данных.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Казахстан от 2 июня 2003 года N 420 О ратификации Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Республикой Казахстан и Китайской Народной Республикой. Электронный ресурс: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z030000420\_
2. Закон Республики Казахстан от 22 апреля 1998 года № 220-I «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2021 г.). Электронный ресурс: https://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=1009179
3. Лашина А. С. Понятие, сущность и принципы внутрифирменного планирования на предприятии // Экономика и социум. – 2019. – № 10(65). – С. 251-253.
4. Сартанова Н.Т. Финансовое планирование и прогнозирование: стратегия и тактика: Учебное пособие (часть I). – Костанай: КГУ им. А. Байтурсынова, 2017. - 160 с.
5. Соловьева Ю. В. Внутрифирменное планирование / Ю. В. Соловьева, М. В. Черняев. – 5-е изд., испр.. – М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. – 210 с.