**МД\_Внедрение системы контроллинга в бизнес структурах и его эффективность**

**СТР\_64**

[Введение](#_Toc125960270)

[1. Теоретические аспекты внедрения системы контроллинга в бизнес-структурах](#_Toc125960271)

[1.1 Экономическая сущность и значение системы контроллинга в деятельности предприятия](#_Toc125960272)

[1.2 Виды и инструментарий контроллинга на предприятии](#_Toc125960273)

[1.3 Основные этапы внедрения системы контроллинга на предприятии](#_Toc125960274)

[2. Обоснование необходимости внедрения системы контроллинга в бизнес-структурах на примере ТОО](#_Toc125960275)

[2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности компании](#_Toc125960276)

[2.2 Мониторинг существующих систем контроля в управлении развитием предприятия](#_Toc125960277)

[2.3 Факторы, влияющие на необходимость построения эффективной системы контроллинга на предприятии](#_Toc125960278)

[3. Разработка рекомендаций по внедрению системы контроллинга в практику деятельности ТОО](#_Toc125960279)

[3.1 Методические и организационные рекомендации по формированию и внедрению системы контроллинга на предприятии](#_Toc125960280)

[3.2 Рекомендации по применению информационной системы ERP-класса для реализации системы контроллинга](#_Toc125960281)

[Заключение](#_Toc125960282)

[Список использованных источников](#_Toc125960283)

# **Заключение**

Проведенное в рамках данной работы исследование позволило сделать следующие выводы и рекомендации:

Доказано, что контроллинг как составляющая системы управления находится в непосредственной взаимосвязи с общей системой управления и в соответствии с ней изменяется, формируется, развивается. Учитывая данный факт среди ученых не существует единого мнения относительно сущности контроллинга, это еще раз подчеркивает его динамизм и открытость к изменениям, которые осуществляются в среде, в которой работает предприятие. Проведённый анализ свидетельствует, что существующая разносторонность мнений относительно ориентации контроллинга в системе управления предприятием говорит о том, что наиболее привлекательной или лучшей концепции контроллинга не определена и вряд ли может быть определена. Такой вывод подтверждается ростом ориентиров контроллинга, а это свидетельствует о том, что в течение процесса исследования контроллинга открываются все новые аспекты относительно возможностей его использования в системе управления предприятием.

# **Список использованных источников**

1. Якимов, А. А. Исторический аспект в формировании современного понятия "контроллинг" / А. А. Якимов, Т. А. Мартынова // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 7(120). – С. 1247-1251.
2. Assilova, A. S. Overview of controlling concepts / A. S. Assilova, A. N. Mussabekova // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. – 2018. – Vol. 91. – No 3. – P. 190-198.
3. Глухова, М. Г. Понятие стратегического контроллинга / М. Г. Глухова // Научно-исследовательский центр "Technical Innovations". – 2022. – № 9-2. – С. 222-229.
4. Ташенова С.Д. Контроллинг: учеб. пособие / С.Д. Ташенова. - 3-е изд., доп. и перераб. - Алматы: Изд-во МАБ, 2021. - 142 с.
5. Шумилова, И. В. Общенаучные теоретические подходы к понятию и функциональному содержанию контроллинга / И. В. Шумилова, В. В. Шнайдер, Д. В. Гаврилов // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10. – № 2. – С. 101-105.