Выбор стратегического направления развития предприятия и анализ экономической эффективности отрасли

стр\_71

|  |
| --- |
| ВВЕДЕНИЕ |
| 1ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ |
| 1.1 Понятие стратегического направления развития предприятия : этапы формирования |
| 1.2 Технология разработки стратегического направления развития предприятия |
| 1.3 Анализ среды в формировании стратегического направления развития предприятия |
| 2 АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ |
| 2.1 Общая характеристика птицефабрики |
| 2.2 Анализ стратегии развития предприятия |
| 2.3 Оценка стратегического направления развития предприятия |
| 3 РАЗРАБОТКА НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ . АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ |
| 3.1 Разработка основных направлений развития предприятия |
| 3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Предприятие функционирует в условиях активно изменяющейся внешней среды, оно может постепенно или внезапно оказаться перед фактом, что его стратегия перестает соответствовать изменившейся ситуации. Основной вопрос заключается в/том, как предприятию выходить из новой ситуации, посредством эволюционных (постепенных) изменений или осуществляя «квантовый скачок» («квантовый переход») стратегии. Поэтому весьма актуальным становится исследование, в ходе которого необходимо подвергнуть анализу результативность тех или иных направлений стратегического развития и разработать методический подход к выбору предпочтительного стратегического направления развития.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ансофф И (2019) Стратегическое управление / И. Ансофф. - М.: Экономика, - 519 с.
2. Архипов В.М. (2020) Виды и факторы, влияющие на формирование стратегии развития предприятия и диагностики компании / В.М. Архипов. - СПб.: СПБГУЭФ, - 245 с.
3. Балукова В.А. (2020) Стратегический анализ технической реструктуризации предприятия / В.А. – Балукова. - СПб.: СПбГИЭУ, - 175 с.
4. Бердимуратов Н.Б. (2021)Стратегический анализ и стратегическое планирование. - Алматы: Ғылым,– 183 с.
5. Валдайцев, С.В (2019) Стратегия инвесторов предприятия и агентская проблема / С.В. Валдайцев. — СПб. - 136 с.