MICE-туризм проблемы и перспективы развития в РК.

Содержание

Введение

1 Теоретико-методологические аспекты развития MICE-туризма и его роль в развитии мировой экономики

1.1 Сущность, значение и характеристика основных сегментов MICE-туризма

1.2 Методологические основы и факторы развития MICE-туризма в стране

1.3 Зарубежный опыт развития делового туризма и оценка возможностей его применения в условиях Казахстана

2 Оценка специфики становления и развития рынка MICE-туризма в Казахстане

2.1 Специфика, зарождение и развитие отрасли MICE-туризма в Казахстане

2.2 Анализ современного состояния MICE-туризма в Казахстане, оценка его значения в развитии национальной экономики Казахстана

2.3 Анализ положительных и отрицательных сторон развития MICE-туризма в Казахстане

3 Разработка перспективной стратегии развития делового туризма в Казахстане

3.1 Современные маркетинговые инструменты продвижения MICE-туризма

3.2 Перспективы государственной политики Казахстана в области развития MICE-туризма

3.3 Мероприятия по развитию конгрессного туризма как основной составляющей MICE-туризма

Заключение

Список использованной литературы

# Заключение

Проведенное в диссертационной работе исследование позволило сделать следующие выводы. На основе комплексного исследования обширного количества литературных источников сформулировано авторское определение «MICE-туризма». По нашему мнению, MICE-туризм представляет собой совокупность отношений и явлений, которые возникают при перемещении и местонахождении в рабочее время людей, основной мотивацией которых является посещение и участие в разного рода деловых встречах, конгрессах, конференциях, выставках, ярмарках и инсентив-мероприятиях, в местах, отличных от их обычного места проживания и работы.

В работе выделены специфические черты делового туризма, в числе которых всесезонность, массовость, прогнозируемость, наличие специфической инфраструктуры, больший организаторский состав людей,

На основе статистических данных проведен анализ современного состояния MICE-туризма в Казахстане, оценка его значения в развитии национальной экономики Казахстана. Как показал проведённый анализ, посостоянию на конец 2013г. 66,5% (6618 человек) въезжающих в Казахстан осуществ­ляют поездки с деловыми и профессиональными целями, тогда как на посещение знакомых и родст­венников приходится 1%, на досуг и рекреацию — 32,5%.

Социально-экономическое и политическое развитие Казахстана на мировой арене повысило ин­терес зарубежных бизнесменов в сфере развития бизнес-отношений, что, естественно, вызывает уве­личение количества поездок с деловыми целями в Казахстан.

# Список использованной литературы

1. Биржаков М.Б. Теория и практика конгрессно-выставочного туризма / М.Б. Биржаков, Л.И. Иванова. // Туристские фирмы. – 2004. – Вып. 33 (1).
2. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник /Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов / Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
3. Самостроенко Г.М., Чимитдоржиева О.Г. Оценка эффективности межрегиональных проектов развития делового туризма//Современная экономика: проблемы и решения. – №2(2). – 2010. – С.37-45
4. Кузнецова О.И., Макеева Д. Р., Сильчева Л.В., Масленникова Е.Г.: «Аспекты MICE-туризма и его организации. Практический опыт выездного семинарского мероприятия»
5. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-II «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.09.2014 г.)
6. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. и др. Индустрия туризма: Перевозки. – СПб.: Издательский дом Герда, 2003. – 400 с.
7. Commonwealth of Australia. National strategy on the meetings incentives conventions and exhibitions industry, AGPS, Canberra, 2005, с. 56
8. Hoyle L.H., Dorf D.C., Jones T.J. Managing Conventions and Group Business. The Educational Institute of the American Hotel and Motel Association, East Lansing, Michigan, USA, 1989, p. 42-43,51-56
9. Деловой туризм и индустрия MICE в России и за рубежом – М.: 2004, - 139с.
10. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. Пособие для вузов.-М.: Изд-во Аспект Пресс, 2001 - 464 с.
11. Миронеко П.С. Представление о мировом хозяйстве и основном механизме эволюции и его пространственной структуры//География, общество, окружающая среда, Том 5 - М.: Изд-во Городец, 2004. 670 с.
12. Бабкин А.В. Специальные виды туризма, Ростов-н/Д.: Феникс, 2008. - 252 с.
13. Leask F. Congresses, conventions and conferences: facility supply and demand. International Journal of Tourism Management, 2001
14. Джао В.Ю. Управление развитием делового туризма в регионе: дисс. канд.экон.наук – М., 2003 - 144 с.
15. Ioffe J. European Business Travel - Special Length Focus, Journal of travel and Tourism Analyst, 2002
16. Смирнова О.А. Организационно-технологические вопросы создания делового турпродукта// Цивилизация знаний: будущее и современность: Метериалы Всероссийской науч. конф. РосНоу, 19-20 мая 2005 г М.: РосНоу - с. 246-247
17. Opperman, Martin: 2005, «Convention destination images: Analysis of association meeting planners perceptions,» Tourism Management 17 (3), p. 175-182
18. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М., 2001.- 480 с.
19. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2003.- 400 с.
20. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000.- 700 с.
21. Чуднаковский, А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник / Под ред. А.Д. Чудновского. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: ЮРКНИГА, 2003. - 369 с.
22. Чимитдоржиева, О.Г. Маркетинговое управление системой делового туризма / О.Г. Чимитдоржиева, Г.М. Самостроенко // Маркетинг: теория и практика / Сб. статей Всероссийской научно-практической конференции. – Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2010. – С. 148–153
23. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб., 2001.
24. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2003.
25. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000.
26. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
27. Соколова М.В. История туризма. - М.: Академия, 2004.
28. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2005.
29. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2005. – 99 с.
30. Барксайтиз В. Статистика бизнес-туризма в России: анализ и прогнозы // Отель. - 2013. - № 10. - С.41-42
31. Официальный сайт компании, предоставляющей сопровождающих, переводчиков и гидов, URL: <http://sochi-holi.ru>
32. European Business Travel - Special Length Focus, Journal of travel and Tourism Analyst, 2013, c.9; Смирнова, 6,2005
33. Horwath International Wolrdvvide Hotel Industry Study, 2012
34. Statistical Abstract of the USA: 2013. Pp.34-36. United States Bureau of the Census, Washington D.C., USA
35. Dhalival, 2012, Changi Airport' s revamped Shops Clinch Top Awards
36. [http.//](http://http./) [www.meet-in-Singapore.com](http://www.meet-in-Singapore.com) конвеншн-бюро Сингапура
37. <http://vvwvv.discoverhonkong.com>
38. Лахтина Т. Деловой туризм как средство профессионального развития педагогов // Интернет-ресурс: <http://azbyka.kz/delovoy-turizm-kak-sredstvo-professionalnogo-razvitiya-pedagogov>
39. Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Учебник – Алматы: «Нур-пресс», 2006 – 220 с.
40. Постановление Правительства РК от 19 мая 2014 г. №508 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года
41. Спицина В.А. Формирование и развитие индустрии туризма в Казахстане// Вестник КарГУ. - №3. – 2007. – С.86-88
42. Статистические данные Комитета по статистике Министерства Национальной экономики РК// [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
43. Закон Республики Казахстан «О торгово-промышленных палатах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.06.2010г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cci.kz/index.php/ru/about-tpprk/law-of-tpprk>
44. Деловой Казахстан: ежегодник /Под ред. Г. Вачнадзе. – М.: Статистика, 2014. – 328 с
45. События в Казахстане// Интернет-ресурс: <http://www.kazakhstanlive.ru/events/>
46. Саммит ОБСЕ в Казахстане// <http://www.zhensovet.kz/content/sammit-osce-kazakhstan>
47. Саммит ОБСЕ в Астане: «переговоры были драматическими» [Электронный ресурс] // Новости Армении. — Режим доступа: <http://news.am/rus/news/40292.html>
48. Саммит принесет пользу// http://www.izvestia.kz/news.php?date=27-10-10&number=8
49. Ибраев, К. Казахстан практически неизвестен в мире как туристское направление // Панорама – 2006 №18
50. Болатбек А. Названы причины низкого объема делового туризма в Казахстане//Интернет-ресурс: <http://lite.bnews.kz/ru/news/post/7795/>
51. Вуколов, В.Н. Роль туризма в экономике и социальной сфере современного Казахстана. //Казахстанское общество сегодня: социально-институциональные сдвиги и экономическое развитие. Алматы: Университет "Туран" - 2008. – 216с.
52. Тимошинов, В. Транспорт: взгляд в XXI век / В. Тимошинов // Казахский кочевой этикет и этика в исламе: Материалы первой международной научно-практической конференции. - Мин. Образования и науки РК – А, 2001.
53. Мамышев Ж. Для прорыва в туризме нужны преференции… [Электронный ресурс] /– Режим доступа: http:www.kursiv.kz
54. Искакова К. А. Туристские перевозки — важный элемент инновационного развития туризма Казахстана [Текст] / К. А. Искакова, К. Н. Сейсембаев // Молодой ученый. — 2014. — №6. — С. 426-430.
55. Поездки с толком. Корпоративный туризм как средство роста экономики // Интернет-ресурс: <http://dmastana.kz/dm-news/poezdki-s-tolkom/>
56. Чимитдоржиева О.Г. Развитие методов и форм управления маркетинговой деятельностью в сфере делового туризма: Автореферат диссертации на соискание уч.степ. к.э.н. Орел, 2012. – 24с.
57. Каримова М. Перспективы национального туризма// Казахстанская правда. – 8 января 2015
58. Растегаева Т.Е. Когресс бюро как способ оптимизации доходов от конгресс-туризма в городе-курорте Сочи// European researcher. 2011. № 1 (3). – С.80
59. Архипова О.В. Конгрессно-выставочная деятельность: учеб. пособие / О.В. Архипова. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 184c.
60. International associations anticipate strong meetings growth in 2014 [Электронный ресурс] / ICCA. – 2013. – Режим доступа: http://www.iccaworld.org/npps/presscentre.cfm