Диссертация\_

##### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Стр-53**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ВВЕДЕНИЕ** |  |
| **1** | **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ** |  |
| 1.1 | Основные понятия и характеристики применения стратегического менеджмента на предприятии |  |
| 1.2 | Сущность и необходимость стратегического развития предприятия |  |
| 1.3 | Методы и этапы стратегического развития современных предприятий |  |
| **2** | **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОО**  |  |
| 2.1 | Характеристика деятельности предприятия |  |
| 2.2 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия |  |
| 2.3 | Оценка стратегического потенциала предприятия |  |
| **3** | **ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ВЫБРАННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОО**  |  |
| 3.1 | Выбор стратегии развития компании на основе результатов перекрестного SWOT анализа |  |
| 3.2 | План мероприятий согласно выбранной стратегии развития компании |  |
| 3.3 | Расчет эффективности предложенных рекомендаций |  |
|  | **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** |  |
|  | **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** |  |
|  |  |  |

**Заключение**

В данной работе была рассмотрены теоретические основы формирования экономической стратегии предприятия как залога успеха компании, а также было проведено исследование методов и подходов к формированию экономической стратегии компании. По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

* 1. Согласно поставленной цели и основных задач исследования были обобщены подходы к определению понятия «стратегия» и «стратегия развития». Проведя морфологический анализ понятия «стратегия», определение которому давали такие ученые, как И. Ансофф, Г. Минцберг, Б. Карлоф, М. Портер, В.А. Винокуров и другие, а также, определив, что стратегия является инструментом (способом) достижения целей предприятия, отражающим назначение предприятия и целевые установки и содержит в себе комплекс связанных решений на перспективу, было предложено собственное толкование данного понятия – «стратегия - направление деятельности предприятия, разработанный на долгосрочной период, соблюдение которого обеспечит достижение поставленных целей».

# Список использованных источников

1. Чандлер А. Стратегия и структура корпорации — исторический аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.williamspublishing.com/PDF/5-8459-1018-8/part.pdf
2. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ. Учебник для вузов. – Спб: Издательство «Питер», 2016. – 288 с.
3. Porter M. HBR's 10 Must Reads on Strategy Книга переведена В. Чан Ким, Майкл Юджин Портер, и Рене Моборн. М., 2016. - 230 с.;
4. Ансофф И. Стратегическое управление. М., Юнити - 2000. - 575 с.;
5. Клифф Боумэн. Основы стратегического менеджмента /Пер с англ. – М.: Биржи и банки, 2011. – 203 с.;