Оборотный капитал фирмы и капитал обращения

План

Введение

1 Теоретические основы и систематизация экономических категорий, характеризующих оборотный капитал и капитал обращения

1.1 Капитал как экономическая категория

1.2 Понятие оборотного капитала и капитала обращения

2 Стадии кругооборота и источники формирования оборотного капитала

2.1 Кругооборот оборотных средств предприятия

2.2 Источники формирования и функции оборотных средств фирмы

3 Управление оборотным капиталом и эффективность его использования на предприятии

3.1 Задачи управления оборотным капиталом

3.2 Показатели эффективности использования оборотного капитала

Заключение

Список использованной литературы

## Список использованной литературы

1. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс (Фундаментальная теория экономики): Учебник. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг» - 1999 – 492с.
2. «Экономическая теория», Е.Ф. Борисов, Москва, ЮРАЙТ, 1999г.
3. Экономика фирмы Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. – М.: 2003г.
4. Борисов Е.Ф., «Экономическая теория», учебник, Москва: Юристъ, 2002г.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2006 – 432с.
6. Экономика предприятия, ред. Ильинкова.М. 2007.
7. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности. – М.: Экономика, 1990 - 257с.
8. Чернов В. Анализ финансово-кредитных операций на основе составляющих эффекта финансового рычага. // Финансовая газета. 2009. № 44. С. 11.
9. Ковалев В.В. Управление капиталами. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М: Финансы и статистика, 2010г.
10. Курс экономической теории: Общие основы. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика./ Учеб.пособие/ А.В.Сидорович, Т.А.Агапова Рук.авторского колл.Сидорович А.В.,М:ДШ,2000г.
11. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. М.. 2009. С.285-287.
12. Финансы предприятий: Учебник /Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова /Под ред. Н.В. Колчиной – М.: ЮНИТИ, 2000.
13. Цыгичко А.Н. Новый механизм формирования эффективности. – М.: Экономика, 1994. – 191с.
14. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий. – М.: Экономика, 1990. – 210с.
15. Экономика предприятия /Учебник для вузов Информационно – внедренческий центр «Маркетинг» /Под ред. К.А. Раицкий – М.: 2009.
16. Экономика предприятия: уч. под ред. проф.О.И.Волкова.-М.:ИНФРА-М, 1998г.
17. Экономика предприятия /Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара – М.: 2003.
18. Экономика фирмы Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. – М.: 2003.