Оценка эффективности кредитных операций с физическими лицами

План

**Введение**

**1  Теоретические основы кредитования физических лиц коммерческими банками**

1.1 Сущность, формы и функции кредита

1.2 Методы  оценки  платежеспособности  физического лица

1.3 Управление кредитными операциями в банке

**2 Анализ  показателей  кредитования физических лиц ОАО**

2.1 Организационно - экономическая  характеристика  ОАО

2.2 Оценка эффективности кредитования физических лиц в ОАО

**3  Повышение эффективности кредитования физических лиц**

3.1 Проблемы  управления  кредитными операциями с физическими лицами

3.2 Рекомендации по развитию кредитной деятельности в банке

**Заключение**

**Список использованных источников**

**Приложения**

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ.
2. Федеральный Закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1
3. Волынский B.C. Кредит в условиях современного капитализма. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 256с.
4. Деньги, кредит, банки / Г.И.Кравцова, Г.С. Кузьменко, Е.И. Кравцов и др.; Под. ред. Кравцовой Г.И.. - Минск: БГЭУ, 2009. - 486 с.
5. Поляк Г.Б. Финансы. Денежное обращение. Кредит. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики (080100) и менеджмента (080500). — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 639 с.
6. Нешитой А. С. Финансы и кредит: Учебник. 6-е изд. М. : Дашков и К°, 2010. – 420 с.
7. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред. Проф. Л.А. Дробизиной. –М.: ЮНИТИ, 2009. – 479 с.
8. Буряковский В.В. Финансы предприятия. Учебник. – М.: Юристъ, 2009. – 544с.
9. Бланк И.А. Словарь-справочник финансового менеджера. – М.: Ника-Центр, 2008. – 481с.
10. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Эльга, Ника-Центр, 2009. - 720 с.
11. Селезнева Н.Н., Ионова АФ. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов.— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 639 с.
12. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / Под ред. Стояновой Е.С. – 5-е изд. Перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2008. – 656с.
13. Давлетова М.Т.. Кредитная деятельность банков в Казахстане: Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2009. – 186с.
14. Банковское дело: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 870с.
15. Мамонова И.Д. Как банки оценивают кредитоспособность своих клиентов//Интернет-ресурс: http://www.cfin.ru/finanalysis
16. Воронин В.П., Федосова СП. Деньги, кредит, банки: Учеб. по­собие. - М.: Юрайт-Издат, 2009. – 366с.
17. Голикова Ю.С, Хохленкова М.А. Банк России: организация деятельности. в 2-х т. - М., 2008. – 248с.
18. Денежное обращение и банки: Учеб. пособие / Под ред. Г.Н. Белоглазовой, Г.В. Толоконцевой. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 344с.
19. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. -М.: Финансы и статистика, 2010. – 560с.
20. Деньги. Кредит. Банки: Учебник /Под ред. Е.Ф. Жукова. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 430с.
21. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 236с.
22. Семенюта О.Г. Деньги, кредит, банки в РФ: Учеб. пособие. - М: Контур, 2008. – 321с.
23. Усов В.В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция: Учеб. по­собие. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576с.
24. Логинов Д.В. Сравнительная характеристика способов оценки кредитоспособности заемщика - физического лица// Бизнес и проблемы долгосрочного устойчивого социально-экономического развития. Сборник научных статей студентов и аспирантов, вып. 14/ Под общей редакцией проф. В.В. Тумалева. – СПб.: НОУ ВПО «Институт бизнеса и права», 2013. - 194 с.
25. Турухин С.С. Методические аспекты оценки кредитоспособности физических лиц// Финансы и кредит. - №4. – 2011. – С.89-93
26. Финансы и кредит: Учеб. пособие. / Под ред. A.M. Ковалевой. -М.: Финансы и статистика, 2011. – 346с.
27. Кредитование физических лиц // Интернет-ресурс: http://www.basegroup.ru/solutions/case/credit/
28. Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учеб. / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. - М. : Юрайт, 2010. -
 422 с.
29. Гончарук А. С. Институциональные аспекты развития сегмента розничных банковских услуг : автореф. / А. С. Гончарук ; Сев.-Осет. гос. ун-т. - Владикавказ : Изд-во Сев.-Осет. гос. ун-та, 2012. - 26 с.
30. Бокова Ф. М. Исследование эффективности и качества банковских услуг / Ф. М. Бокова // Инженерный вестник Дона. - 2011. - Т. 15, № 1. - С. 504-514.
31. Подложёнов И. М. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии коммуникации / И. М. Подложёнов // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. - 2011. - № 24. - С. 378-382.
32. Лисак Б., Ким А. Стандарты качества обслуживания клиентов в банках // Банки России. – 2013. - №38. - C . 24-29.
33. Сафонов А. О роли банковского потребительского кредита // Банки России. - 2011. - № 2. - С. 49-52.
34. Абаева Н. П. Классификация банковских услуг / Н. П. Абаева, Л. Т. Хасанова // Финансы и кредит. - 2011. - № 24. - С. 16-21.
35. Данные официального сайта ОАО Среднерусский банк СБ РФ http://sberbank.ru
36. Финансовая отчетность ОАО Среднерусский банк СБ РФ за 2010-2012гг.
37. Банковское дело : розничный бизнес : учеб. пособие / Г. Н. Белоглазова [и др.]. - М. : КноРус, 2010. - 413 с.
38. Анисимова А. И. Структура рынка банковских услуг и ее влияние на конкуренцию (на примере двух российских регионов) / А. И. Анисимова, А. В. Верников // Деньги и кредит. - 2011. - № 11. - С. 53-62. - Библиогр.: с. 61-62
39. Нечаев А. С. Методика расчета платежей при различных формах кредитования / А. С. Нечаев // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. - 2009. - № 3. - С. 118-132.
40. Петри А. А. Методическое обеспечение диагностики рыночной ориентированности банковских услуг : автореф... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. А. Петри ; Байкал. гос. ун-т экономики и права. - Иркутск, 2011. - 23 с.
41. Альтернативный рынок банковских услуг / М. Кирьянов // Банковское дело. - 2011. - № 3. - С. 7-20.
42. Банковское дело. Экспресс-курс : учеб. пособие / О. И. Лаврушин [и др.]. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 348 с.
43. Иванов В.В. Финансовый анализ банковской деятельности: оценка финансового состояния банков, методика расчетов лимитов межбанковского кредитования и методика расчета собственных средств (капитала). М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 304 с.
44. Андреева А. В. Особенности конфликтно-динамической концепции стратегического маркетинга на посткризисном рынке банковских услуг / А. В. Андреева // Terra Eco№omicus. - 2010. - Т. 8, № 3-3. - С. 84-89.
45. Орлов Е. Стратегии и методы ценообразования в кредитных организациях / Е. Орлов // Вестник Института экономики РАН. - 2009. - № 1. - С. 209-216.
46. Большедворова С. А. Совершенствование методов продвижения банковских продуктов ДБ АО «Сбербанк России» в целях завоевания рынков / С. А. Большедворова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. - 2011. - № 8. - С. 26-35.
47. Гончарук А. С. Качественный сервис и основные направления его совершенствования на рынке розничных банковских услуг / А. С. Гончарук // Вестник Ростовского государственного экономического университета РИНХ. - 2011. - № 33. - С. 97-104.
48. Скрыпник Е. Ю. Оценка кредитного риска розничных банковских продуктов на стадии предоставления кредита / Е. Ю. Скрыпник // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2010. - № 2. - С. 221-230.
49. Дремина Г. А. Инструменты повышения эффективности банковских услуг в условиях финансовой нестабильности / Г. А. Дремина // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2010. - № 3. - С. 160-164.
50. Егорова Н. Е. К вопросу о соотношении категорий «банковская операция», «кредитная операция», «банковская сделка» / Н. Е. Егорова // Актуальные проблемы российского права. - 2010. - № 2. - С. 170-177
51. Жукова Е. Ф. Банки и банковские операции. – М.: Банки и биржи – Юнити, 2010. – 484 с.
52. Ключников М.В. Анализ показателей, характеризующих финансовую деятельность коммерческих банков// Финансы и кредит.-2010.-№20 (134).-С.40.
53. Кудрявцева Ю. В. Направления совершенствования видов кредитных услуг населению = Development tendencies of retail banking services for private customers / Ю. В. Кудрявцева // Банковские услуги. - 2011. - № 10. - С. 32-36.
54. Курманова Л. Институциональные факторы конкурентоспособности кредитных организаций / Л. Курманова, Д. Курманова // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - № 4, Ч. 1. - С. 224-227.
55. Новаторов Э. В. Многомерная сегментация и стратегии охвата рынка в банковской сфере / Э. В. Новаторов // Банковское дело. - 2011. - № 10. - С. 67-69.
56. Оробинский С. С. Банковский продукт как объект предпринимательской деятельности / С. С. Оробинский // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2009. - № 3. - С. 165-168.
57. Поляков В. В. Формирование квалифицированного спроса как проблема развития российского банковского розничного сектора / В. В. Поляков // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2011. - № 2. - С. 92-94.
58. Пронина А. М. Стратегические перспективы развития рынка банковских услуг в России на фоне финансового кризиса / А. М. Пронина, А. Н. Стрих // Сибирская финансовая школа. - 2010. - № 1. - С. 61-65.
59. Руль Е. С. Развитие конкурентной среды на рынке банковских услуг России / Е. Руль // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2011. - № 5. - С. 58-61.
60. Лукьяненко В.З. Мы должны сказать клиенту: «Спасибо, приходите к нам опять!» // Наш банк сегодня. 2012. №1. - С. 10-12.