Организация устного счета на уроках математики в средних классах специальной (коррекционной) школы

План

Введение

1 Психолого-педагогические основы формирования математических представлений учащихся старших классов с нарушениями интеллекта

1.1 Формирование математических представлений учащихся корекционной школы как психолого-педагогическая проблема

1.2 Обучение устному счёту в специальной (коррекционной) школе для детей с нарушениями интеллекта

1.3 Средства формирования устных вычислительных навыков

2 Практические аспекты организации устного счета на уроках математики в старших классах специальной (коррекционной) школы

2.1 Анализ организации уроков математики в коррекционной школе

2.2 Опытно-экспериментальная работа по формированию счетно-вычислительных навыков у детей старших классов коррекционной школы

2.3 Анализ эффективности проведенной работы

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

# Список использованной литературы

1. Апр С.М. Массовые коммуникации. - М.: Изд. дом "Киево-Могилянская академия". - 2006. -423 с.
2. Ковач Б., Розенстил Т. Элементы журналистики. Что должны знать сотрудники отделов новостей и что общественность должна от них ожидать / М.: Престиж, 2004.
3. Маклюэн М. Понимание медиа / пер. с англ. В. Николаева – М.: Гиперборея, Кучково поле, 2007.
4. Антонов С.Г. Редакторская подготовка изданий. М., 2007.-298 с.
5. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации. Западные теории и концепции. М., 2005.- 374 с.
6. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.-315 с.
7. Багаутдинов А.Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийная журналистика Евразии - 2007: интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада: Материалы научно-практической конференции, Казань, 5-6 декабря 2007 года. - Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007.-531 с.
8. Вайшенберг С. Новостная журналистика. - М.: Академия украинской прессы. - 2004.-197 с.
9. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М.: Аспект Пресс. - 2003. -295 с.
10. Вейлер К., Мауер Р.И. Сетевые СМИ - другая журналистика. Пер. с англ. // <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/>
11. Горохов В., Гринберг Т. Интерактивная журналистика: Путь в будущее // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. Отв. ред. Засурский Я. Н., Вартанова Е.Л. М., 2000.-428 с.
12. Луканова М.В. Текст СМИ и конвергенция / Политическая лингвистика. - Вып. 20. - Екатеринбург, 2006. - С. 205-214.
13. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.-186 с.
14. Володина М.Н. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003- 312 с.
15. Воронина Е.П. WWW: интеллектуальная паутина, полная чудес // Журналист. 1996, № 5, С. 45-51.
16. Качкаева А.Г., Кирия И.В., Коломеец К.Г., Лосева Н.Г., Силантьева О.М., Телень Л.О.,Тихомирова Т.Б., Филимонов М.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. /под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.
17. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик [и др.] пер. с англ.; под ред. и предисл. Е.П. Ворониной. - М. Национальный институт прессы Вагриус, 1999.-172 с.
18. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: cб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий; под ред. И.И. Засурского. - МГУ, 2007.-376 с.
19. Интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. Калмыков, Л. Коханова. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-356с.
20. Качкаева А.Г. Лидеры России на телевизионном экране: феномен Путина и "код" Медведева // Вестник общественного мнения, 2011. Т. 107. № 1.-С. 56-57.
21. Колесникова М.М. Основные виды сетевых СМИ и некоторые аспекты их функционирования // Филологический вестник РГУ. 2000, № 1 С. 25-31.
22. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. / Основы творческой деятельности журналиста под ред. Корконосенко С.Г. С-Пб, 2000.-239 с.
23. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.-542 с.
24. Ла Рош Вальтер фон. Введение в практическую журналистику. - М.: Академия украинской прессы. - 2004. -368 с.
25. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.-643 с.
26. Левкин А. Рунет на пути в масс-медиа // Среда, № 1, 1999, С. 15-36.
27. Михайлин И.Л. Основы журналистики: учебник. К.: Центр учебной литературы. - 2011. -484 с.
28. Носик А. Давайте ссылаться на Сеть // Интернет, 1999, № 3(8) С. 21-25.
29. Особенности восприятия сетевых СМИ // Open.by // http: www.open.by <http://www.open.by>
30. Приступенко Т. А. Теория журналистики, этические и правовые основы деятельности средств массовой информации. - К., 2004.-421 с.
31. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М., 2000.-203 с.
32. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2005.- 357 с.
33. Сайфер Л. Бумажные газеты исчезнут как вид// <http://www.utro.ru>
34. Социальная практика и журналистский текст // Под ред. Я.Н. Засурского, Е.И. Прониной. М., 1990.-462 с.
35. Социология журналистики / Под. ред. С.Г. Корконосенко. М., 2004.-529 с.
36. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.-451 с.
37. Титов М.И. Новые технологии в журналистике. Воронеж, 2001.-340 с.
38. Шибаева Л.В. Жанры в теории и практике журналистики. // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>
39. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.-180 с.
40. Юрьева А. Информационная журналистика как будущее коммуникации // <http://www.seocontent/page5/page5_1.html>
41. Шестерина, А. Полемический текст в современном медиапространстве / А. Шестенрина. -- Тамбов, 2003;
42. Машкова, С. Интернет-журналистика: учеб. пособие / С. Машкова. — Тамбов, 2006;
43. Газета “Караван” http://www.caravan.kz/
44. Агенство Казинформ <http://www.inform.kz/>
45. Интернет Газета “Gazeta.kz”
46. Информация с сайта Международного Центра журналистики MediaNet

Государственная программа «Информациооный Казахстан» <http://egov.kz/wps/portal/Content?contentPath=/egovcontent/is_com/article/gp_inf_kaz_2020&lang=ru>