**ОТЧЕТ** Grand Corporation

О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

(учебной, производственной, преддипломной)

Стр-27

**Содержание**

[Введение](#_Toc37669193)

[1 Общая характеристика предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669194)

[2 Анализ основных экономических показателей предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669195)

[3 Исследование маркетинговой деятельности предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669196)

[3.1 Анализ маркетинговой среды предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669197)

[3.2 Анализ товарной политики предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669198)

[3.3 Анализ ценовой политики предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669199)

[3.4 Исследование организации продвижения и распределения товаров предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669200)

[3.5 Анализ маркетинговых возможностей предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669201)

[3.6 Разработка бюджета маркетинга предприятия (фирмы, организации)](#_Toc37669204)

[Заключение](#_Toc37669205)

[Список использованных источников](#_Toc37669206)

# **Заключение**

Во время прохождения практики непосредственный руководитель - директор компании. В период прохождения практики были выполнены поручения менеджера. Несмотря на то, что исполнение обязанностей работника компании требует большого опыта и теоретических знаний, мне поручали выполнение заданий, являющихся непосредственными обязанностями менеджера по работе с клиентами. Задания были выполнены на должном уровне, а именно:

1. Осуществлял поиск клиентов, в т.ч. через Интернет, по почте, по телефону и др.
2. Организовывал проведение мероприятий по продвижению услуг компании (рекламных кампаний, презентаций, распространение рекламных материалов, др.).
3. Изучал требования клиентов к услугам компании, предлагал услуги, отвечающие заявленным требованиям.
4. Консультировал клиентов:
* о правилах въезда и выезда в страну (место) временного пребывания и правилах пребывания в ней;
* о порядке, сроках оформления и получения виз;
* о состоянии окружающей природной среды;
* об условиях обеспечения личной безопасности, соблюдения потребительских прав и сохранности имущества клиента;
* об условиях получения неотложной медицинской помощи.

# **Список использованных источников**

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие
2. Маркетинг в сфере туризма // Интернет-ресурс: http://www.h-l.ru/marketing.htm
3. Финансовая отчетность ТОО «Корпорация Гранд» за 2017-2019 гг
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: «Новое знание», 2008 – 688с.
5. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия - Алматы «Каржи-Каржат», 2008. – 366 с.