Отчет по практике **ТОО «Space.kz»**

**Стр 26**

**Маркетинг**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
| 1 Общая характеристика предприятия |  |
| 2 Анализ экономических показателей предприятия |  |
| 3 Маркетинговая среда предприятия |  |
| 4. Анализ маркетинговой деятельности предприятия |  |
| Заключение |  |
| Список использованных источников |  |
| Приложения |  |

**Заключение**

Казахстанская компания SPACE.KZ - международный оператор связи, работает на рынке глобальных компьютерных сетей и Интернет-технологий с 2001 года. Основные направления деятельности SPACE.KZ - предоставление доступа к сети Интернет, услуг международной и междугородной телефонной связи, как в Казахстане, так и на мировом рынке, развитие технологии Wimax, развитие единого информационного пространства казахстанского сегмента сети интернет и создание национальных источников контент трафика.

Компания SPACE.KZ предоставляет широкий спектр телекоммуникационных услуг физическим и юридическим лицам.

1.[Доступ в интернет](https://space.kz/service/internet/): круглосуточный доступ в Интернет по выделенным каналам связи.

2.Регистрация доменных имен в различных зонах (.kz, .com, .net, .org и других). Удобная панель управления в реальном времени.

3.[Размещение сайтов](https://space.kz/service/hosting/). Хостинг в Казахстане. Профессиональный хостинг веб-серверов, почтовых и файловых серверов. Компания предлагает полный спектр хостинг услуг: [Виртуальный хостинг](https://space.kz/service/hosting/virtual/), [VIP хостинг](https://space.kz/service/hosting/vip/), [CMS хостинг](https://space.kz/service/hosting/cms/), [SEO хостинг](https://space.kz/service/hosting/seo/)

**Список использованных источников**

1. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 c.
2. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. - М.: Вильямс И.Д., 2019. - 752 c.
3. Барысов Ж.В. Маркетинговое исследование. Информация, анализ, прогноз. - Алматы: Ғылым, 2020. – 181 с.
4. Бейбарысов А.С. Основы маркетинга: Учебное пособие. – Алматы: LEM, 2019. – 200 с.
5. Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация анализ прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - М.: Курс, 2020. - 123 c.