Отчет по практике ТОО "REM.KZ"

Стр\_28

Экономика

[Введение](#_Toc118243199)

[1. Организационно-правовая характеристика предприятия](#_Toc118243200)

[2. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия](#_Toc118243201)

[3. Анализ экономических показателей деятельности предприятия](#_Toc118243202)

[4. Оценка функций менеджмента предприятия](#_Toc118243203)

[5. Маркетинговые функции менеджмента на предприятии](#_Toc118243204)

[Заключение](#_Toc118243205)

[Список использованных источников](#_Toc118243206)

# **Заключение**

Работа в ТОО «REM.KZ» раскрыла практическую сторону в проведении маркетинговых исследований, дала возможность проанализировать не только принципы проведения маркетинговых исследований, но и понять суть консалтинга в области стратегического и операционного маркетинга. По окончанию прохождения производственной практики у меня остались только положительные впечатления.

За время прохождения практики я изучила организацию работы компании, его структуру, технологию и основные функции подразделений; применяла навыки общения с потенциальными клиентами, оформляла и контролировала отчеты и основную документацию.

В процессе прохождения практики я использовала ранее полученные знания, а также применяла собственные навыки и умения, приобретенные путем самостоятельного познавательного процесса на протяжении двух учебных годов. Конкретные практические задания, безусловно, ставили меня в ситуацию необходимости творческой импровизационной активности, так как их содержание, по моему мнению, соответствовало уровню специалистов, работающих не первый год

# **Список использованных источников**

1. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 380 с.
2. Шарапова, Т. В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 210 с.
3. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 2017. – 701 с
4. Смыкова М. Р. Маркетинг: Учебное пособие. — Алматы: Издательство «NURPRESS», 2014.— 184 с.
5. Маркетинг: Учебное пособие/ Под ред. д.э.н., профессора Мамырова Н.К. - Алматы: Экономика, 2015. - 304 с.